



شرکت صنعتی محورسازان ایران خودرو (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

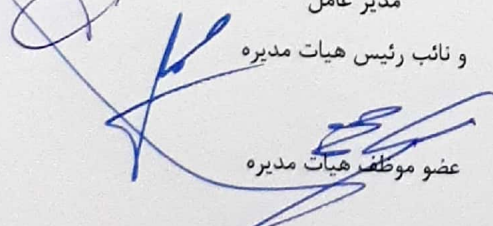
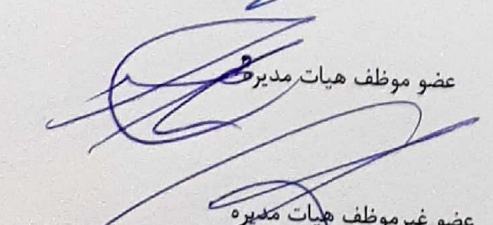
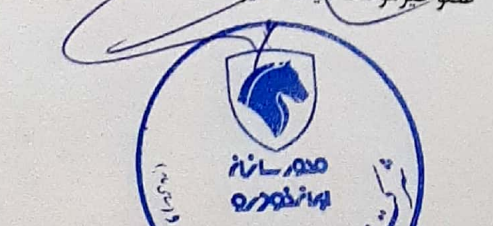
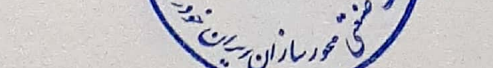
برای دوره شش ماهه منتهی به 1401/06/31

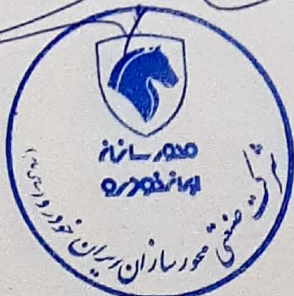
فهرست مطالب

- الف ماهیت کسب و کار
- ب اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
- ح مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط
- د نتایج عملیات و چشم انداز ها
- ه مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد
- و گزارش اقدامات شرکت در رابطه با رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی
- ز اقدامات انجام شده در خصوص شیوع ویروس کرونا
- ر هزینه های انرژی و مشخصات زمین و ساختمان
- ژ فرمهای خلاصه اطلاعات گزارش تفسیری

در اجرای ماده ۷ دستورالعمل اجرای افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ ، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ ، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس و فرابورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳ ، ۶ ، و ۹ ماهه و سالانه است .

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود ، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۱ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است .

اعضای هیات مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت سرمایه گذاری سمند(سهامی خاص)	کوروش اربابیان	رئیس و عضو غیرموظف هیات مدیره	
شرکت مهندسی بازرگانی ارزش آفرینان نوین آرا(سهامی خاص)	حمیدرضا باریک بین	مدیر عامل و نائب رئیس هیات مدیره	
شرکت خدمات بیمه ایران خودرو(سهامی خاص)	فرامرز عطاءزاده اصل	عضو موظف هیات مدیره	
شرکت صنایع ریخته گری ایران خودرو(سهامی خاص)	مهران مهرور	عضو موظف هیات مدیره	
شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو(سهامی عام)	سیروس غلام پور	عضو غیرموظف هیات مدیره	



الف ماهیت کسب و کار

تاریخچه

شرکت صنعتی محورسازان ایران خودرو درسال تحت شماره در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران تاسیس شد و درسال فعالیت خود را آغاز نمود فعالیت اصلی شرکت طبق اساسنامه اولیه آن تولید ومونتاز اتوبوس ومینی بوس بودکه، بانصب ماشین آلات تولیداکسل ، از سال تولید اکسل آغاز گردید و با تغییراساسنامه ، موضوع فعالیت شرکت نیز به تولید انواع اکسل و گیربکس خودرو سواری تغییر یافت شرکت محورسازان ایران خودرو به نشانی تهران کیلومتر جاده مخصوص کرج می باشد

درسال شرکت ضمن ایجاد مرکز تحقیقات و طراحی اکسل، موفق به کسب گواهینامه کیفی ISO/TS۱۶۹۴۹ و درسال موفق به اخذ گواهینامه ISO/TS۱۶۹۴۹:۲۰۰۲ برای اکسل جلو و عقب و اجزای متشکله و قطعات یدکی خودروهای سبک گردید

موضوع فعالیت طبق اساسنامه شرکت

طبق اساسنامه مصوب مجمع فوق العاده مورخ زمینه های فعالیت ذیل نیز به موضوع فعالیت فرعی شرکت اضافه گردیده است

❖ سرمایه گذاری ، خرید، اداره وتوسعه ، تکمیل ، فروش ، واگذاری و اجاره انواع کارخانجات و واحدهای اقتصادی ، تولیدی و صنعتی و هرگونه اموری که با فعالیت فوق مرتبط باشد

❖ انجام معاملات کلیه سهام و اوراق بهادار که طبق قوانین و مقررات قانونی کشور قابل خرید وفروش باشند

بازار های اصلی و وضعیت رقابتی واحد تجاری

شرکت در بین زنجیره تامین با توجه به مالکیت عمده شرکت اصلی ، از جایگاه ممتاز و ویژه ای برخوردار است

مشتریان شرکت

مشتریان شرکت عبارتند از شرکت ایران خودرو، ساپکو و زامیاد

روش های توزیع محصولات شرکت

روش های ارسالی محصولات به مشتریان اصلی

- ❖ شرکت ایران خودرو – محصولات صادراتی از طریق انعقاد قرارداد
- ❖ شرکت سایکو طبق سیستم اوراکل و کانبان
- ❖ شرکت زامیاد از طریق انعقاد قرارداد
- ❖ خریداران خرد – بازار از طریق انعقاد قرارداد

فعالیت های عمده شرکت در حال حاضر

- ❖ تولید اکسل جلو و عقب تارا
- ❖ تولید اکسل جلو و عقب دنا
- ❖ تولید اکسل جلو و عقب پژو
- ❖ تولید اکسل جلو و عقب سمند
- ❖ تولید اکسل جلو و عقب پژو ، پژو آریسان صندوق دار و رانا
- ❖ تولید اکسل جلو و عقب پژو پارس
- ❖ تولید کرانویل و پینیون اکسل پیکان و نیسان جونیور

مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت گروه ایران خودرو و وضعیت رقابتی آن

وضعیت تکنولوژی شرکت و مقایسه آن با تکنولوژی موجود در سطح جهان به شرح زیر است

اکسل بعنوان اصلی ترین محصول شرکت محورسازان دارای ویژگیهای منحصر بفردی در زمینه دقت، ایمنی و می باشند و همین ویژگی ها تولید کنندگان برتر جهانی را به سمت استفاده از اتوماسیون پیشرفته و سیستمهای دقیق در خطوط مونتاژ و تجهیزات دقیق در خطوط ساخت سوق داده است

این اتفاق در خط مونتاژ اکسل ۲۰۶ و بعضی از خطوط ساخت شرکت مانند محفظه دیفرانسیل پیکان، جعبه دیفرانسیل پیکان ، بازویی چرخ سمند و افتاده که از مجهزترین ماشینهای ساخت روز دنیا استفاده شده است

اما در کنار این خطوط و تجهیزات ، خطوط دیگری در شرکت فعال می باشند که از تجهیزات بسیار مستهلک و قدیمی بعضاً

حتی مربوط به تولید در شرکت تالبوت ، می باشند و بعنوان فرصت بهبود فرایندهای شرکت لحاظ می شوند

محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت

قانون تجارت و اصلاحیه های بعد از آن

- قانون مالیات های مستقیم
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین و مقررات بازار بورس و اوراق بهادار ، آیین نامه ها و دستورالعمل های مربوطه
- قوانین سازمان تامین اجتماعی
- قوانین مالیات های مستقیم و بخشنامه های مربوطه
- قوانین مالیات بر ارزش افزوده و بخشنامه های مربوطه
- قوانین کار
- قوانین مبارزه با پولشویی
- قوانین و مقررات حقوقی و قضایی
- استانداردهای حسابداری
- قانون حاکمیت شرکتی
- مقررات و دستورالعمل های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- مقررات وزارت بازرگانی و صنعت و معدن و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و شورای رقابت
- قانون نظام صنفی
- اساسنامه شرکت
- مصوبات هیات مدیره
- تصمیمات مجامع عمومی عادی و فوق العاده صاحبان سهام
- سیاست های گروه صنعتی ایران خودرو
- قوانین و مقررات استاندارد ملی
- قوانین و مقررات محیط زیست
- مقررات سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی
- قوانین و مقررات دولتی مرتبط با کسب و کار

اطلاعات مدیران شرکت

جدول مربوط به مشخصات مدیرعامل و اعضاء هیات مدیره شرکت به شرح ذیل می باشد

ردیف	نام و نام خانوادگی	نماینده	سمت	تاریخ انتصاب	تاریخ اختتام	مدرک تحصیلی
۱	حمیدرضا باریک بین	مهندسی بازرگانی ارزش آفرینان نوین آرا	مدیرعامل و نائب رئیس هیات مدیره			کارشناس ارشد
۲	کوروش اربابیان	سرمایه گذاری سمند	رئیس هیات مدیره و عضو غیر موظف			کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی
۳	سیروس غلام پور	گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	عضو غیر موظف هیات مدیره			کارشناس ارشد
۴	فرامرز عطاء زاده اصل	خدمات بیمه ایران خودرو	عضو موظف هیات مدیره			کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک
۵	مهران مهرور	صنایع ریخته گری ایران خودرو	عضو موظف هیات مدیره			کارشناسی ارشد

جدول مشخصات مدیران اجرایی شرکت به شرح ذیل می باشد

نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی
کوروس پوربهبادی	مدیریت فن آوری اطلاعات	لیسانس ریاضی کاربردی
علی بدیع زاده	سرپرست مدیریت بازاریابی و فروش	دکترای مدیریت صنعتی
علی عبدالوند	سرپرست مدیریت سازمانها و روشها	فوق لیسانس مدیریت اجرایی
شهباز پور امین	مدیریت تولید و سرپرست مدیریت خدمات فنی	فوق دیپلم ماشین ابزار
مهدی الیاسی	سرپرست مدیریت حوزه مدیرعامل و مدیر منابع انسانی	فوق لیسانس مکانیک
کیوان اسفندیاری	مدیریت حراست	لیسانس مدیریت تجاری
رضا رضازاده هیر	مدیریت حسابرسی داخلی	لیسانس مدیریت
علی کیانی	مدیریت مالی و اقتصادی	فوق لیسانس حسابداری
جواد فلاحتی نسب	مدیریت کنترل کیفیت	فوق دیپلم لجستیک زنجیره تامین
حمید قاسمی	سرپرست مدیریت تامین و تدارکات	فوق لیسانس مدیریت کسب و کار الکترونیک
محمد جواد پیران	مدیریت حقوقی	فوق لیسانس جزا و جرم شناسی
امیر عباس پرویزی مریدانی	بازرس مدیرعامل	لیسانس مدیریت صنعتی
مهیار پگاه	سرپرست مدیریت برنامه ریزی	فوق لیسانس مدیریت صنعتی
مهرداد ملکی	مدیر خدمات فنی و سرپرست مدیریت نت تجهیزات تولیدی	لیسانس کنترل ابزار دقیق
فرشاد فتوحی	سرپرست مدیریت مهندسی ، تحقیق و توسعه	لیسانس مکانیک
طهمورث اولاد اعظمی	سرپرست قائم مقام مدیریت	لیسانس مدیریت بازرگانی
مجتبی کارگری	سرپرست قائم مقام اجرایی مدیرعامل در امور اجرایی	لیسانس مکانیک خودرو

اطلاعات عمومی شرکت

نام شرکت			صنعتی محورسازان ایران خودرو سهامی عام
نوع فعالیت شرکت			تولید قطعات
سرمایه اسمی اولیه شرکت			ریال
آخرین سرمایه اسمی شرکت			ریال
تاریخ آخرین افزایش سرمایه			
مبلغ اسمی هر سهم			ریال
تعداد پرسنل در پایان دوره			رسمی
			قراردادی
			کارکنان شرکتهای خدماتی
تعداد اعضای هیئت مدیره فعلی			نفر
تعداد اعضای هیئت مدیره طبق اساسنامه			نفر
سال تاسیس			
شماره ثبت			تاریخ ثبت محل ثبت تهران
سال بهره برداری			
اولین پروانه بهره برداری و سال اخذ			شماره بتاریخ
آخرین پروانه بهره برداری و سال اخذ			شماره بتاریخ

تماس با شرکت

دفتر مرکزی	آدرس	کیلومتر جاده مخصوص کرج
	تلفن	
	فکس	
	پست الکترونیکی	
	وب سایت	IKAMCO.COM
کارخانه	آدرس	کیلومتر جاده مخصوص کرج
	تلفن	
	فکس	
	پست الکترونیکی	
	وب سایت	IKAMCO.COM

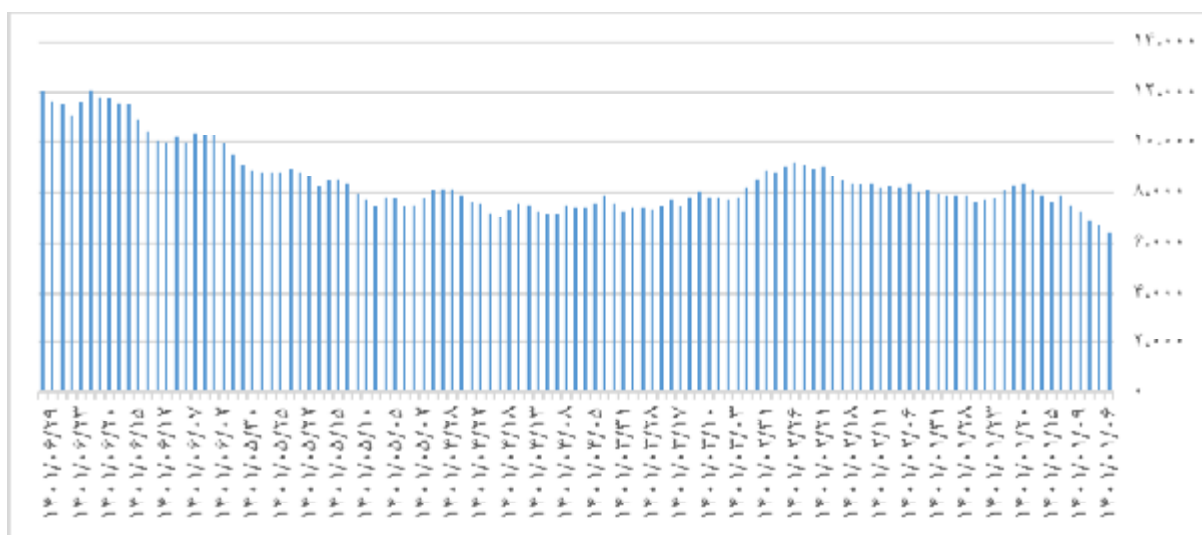
سهامداران اصلی شرکت

دوره مالی مورد گزارش				
درصد سهام	تعداد سهام	نام خانوادگی شرکت	نام	ردیف
	،	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو سهامی عام		
	،	شرکت سرمایه گذاری سمند سهامی خاص		
	،	میرکاظم	سیدعلیرضا	
	،	صداقت گهر	محمد مهدی	
	،	شرکت بیمه اتکائی امین سهامی خاص		
	،	شاددل	ولی اله	
	،	فرجاد	علی	
	،	پهلوان سیدآقا	منیر	
	،	ایرجی	مهرداد	
	،	سازمان بهزیستی کشور		
	،	صداقت گهر	محمد امین	
	،	رحیمی گرگین آبادی	حسن	
	،	ساق زائی	شاهپور	
	،	صندوق س بازارگردانی امیدلوتوس پارسیان...BFM		
	،	رضا پورعلویق	پدرام	
	،		سایر	
	، ، ،		جمع	

جدول تغییرات سرمایه شرکت

تاریخ	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید میلیون ریال	محل افزایش سرمایه	ردیف
		،	از محل آورده نقدی	
	%	،	از محل آورده نقدی	
		،	از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده و از طریق اندوخته طرح و توسعه	
		،	از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده	
		،	از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده	
		، ،	تجدید ارزیابی داراییها	

تغییرات نرخ سهام شرکت در بازه شش ماهه



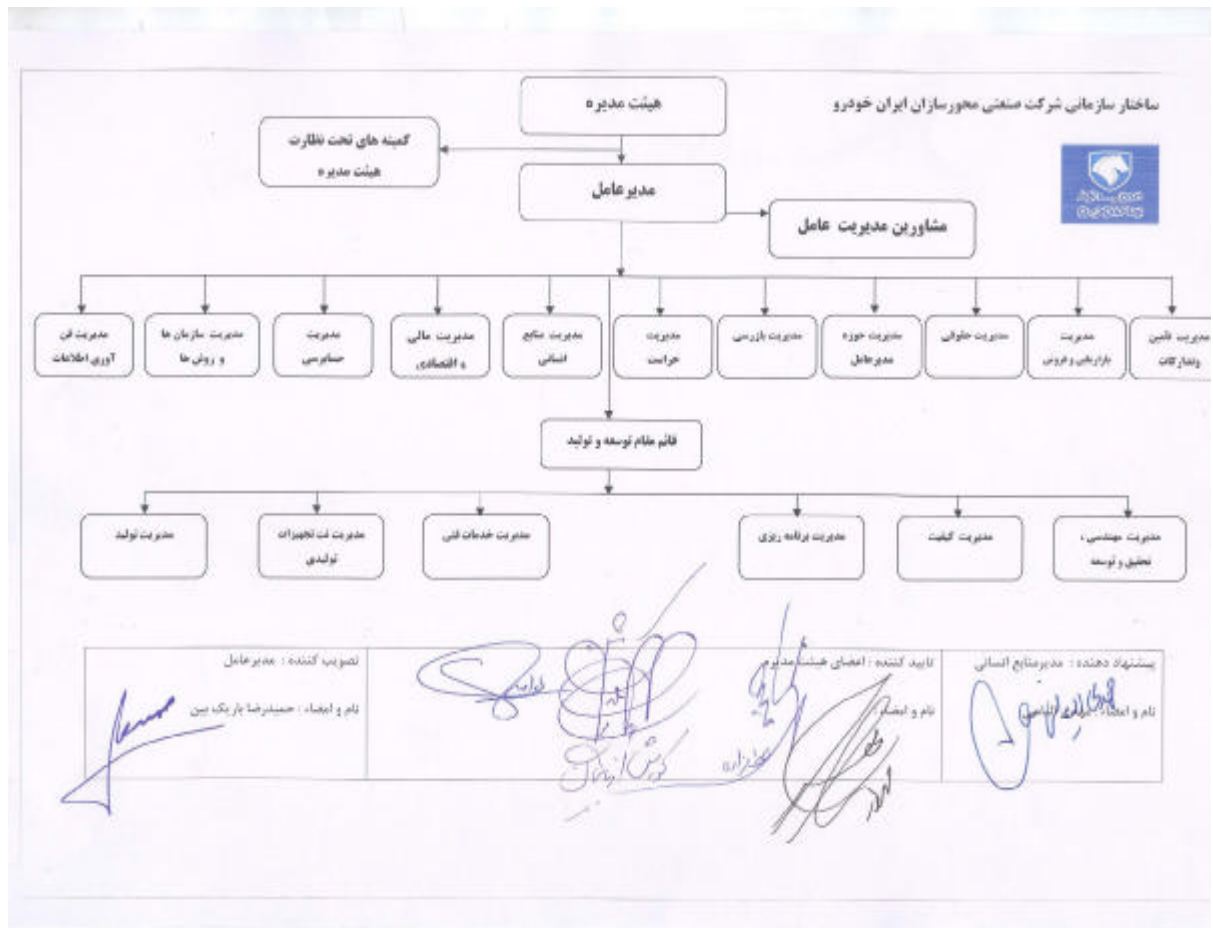
جایگاه شرکت در بورس اوراق بهادار

سال مالی	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده - میلیون ریال	تعداد روزهایی که نماد معامله شده	ارزش بازار سهام شرکت - میلیون ریال	قیمت هر سهم	آخرین سرمایه اسمی شرکت میلیون ریال
	، ،	، ،		، ، ،		
	، ،	، ،		، ، ،		
	، ، ،	، ،		، ، ،		
	، ، ،	، ،		، ، ،		

بازارگردان شرکت

عطف به ابلاغیه شماره ب مورخ از سوی مدیریت محترم سازمان بورس و اوراق بهادار درخصوص تعیین بازارگردان به استحضار می رساند بازارگردان شرکت محورسازان ایران خودرو سهامی عام، از سوی شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو با صندوق لوتوس پارسیان منعقد گردیده است

ساختار سازمانی مصوب شرکت تاپ چارت



کمیته های تشکیل شده در شرکت

ردیف	شرح	اعضاء
	کمیته حسابرسی	
	کمیته انتصابات	
	کمیته ریسک	

ب اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

راهبردهای کلان جهت تحقق اهداف

بر اساس سند ابلاغی اهداف و استراتژی های شرکت های تحت پوشش شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو ، استراتژیهای محورسازان به شرح ذیل تعریف گردیده است

- ❖ بهینه سازی ساختار مالی
- ❖ توسعه ترکیب سبد محصولات
- ❖ تامین و مدیریت بهینه نقدینگی
- ❖ مدیریت بهره وری دارایی ها
- ❖ تامین و مصرف بهینه مواد اولیه
- ❖ استفاده بهینه از ظرفیتهای موجود
- ❖ بهینه سازی فرآیند تولید محصول یا ارائه خدمات
- ❖ بهبود و توسعه زیرساختهای سازمان راهبردی
- ❖ بهینه سازی ترکیب نیروی انسانی

سیاست اصلی شرکت در سال

مدیریت ریسک مالی و جریان نقدینگی در جهت تحقق بودجه و افزایش سود شرکت

▪ توسعه سبد محصولات و افزایش سهم بازار محصولات فعلی

افزایش نفوذ در بازار قطعات یدکی ، صادرات و فروش به خارج از گروه

مدیریت هزینه ها

برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها

شرکت محورسازان ایران خودرو جهت دستیابی به اهداف استراتژیک تعیین شده از متدولوژی کارت امتیازی متوازن

جهت تسریع اهداف و استراتژی ها به عملیات سازمان بهره گرفته است

جدول ذینفعان کلیدی سازمان

ذینفعان	زیر گروه ذینفعان	نیازها و انتظارات کلیدی
سهامداران	سهامداران عمده	سودآوری حداکثری سازمان اجرای طرح‌های توسعه استمرار حیات و فعالیت‌های شرکت در بلندمدت خوشننامی و توسعه برند سازمان
	سهامداران جزء	تقسیم سود و پرداخت به موقع دریافت به موقع و صحیح اطلاعات مالی و عملکردی سازمان
نهادهای قانونی	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	رعایت قوانین و مقررات، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های ابلاغی ارائه اطلاعات به موقع و درست از عملکرد مالی شرکت
	سازمان امور مالیاتی	رعایت قوانین و مقررات موضوعه کشور ارائه شفاف و به موقع اطلاعات قراردادهای پیمانکاران، کارکنان و رعایت الزامات قانونی در خصوص تهیه و ارسال صورت‌های مالی، اظهارنامه مالیاتی و گزارش حسابرسی مالیاتی در مهلت قانونی
	سازمان تأمین اجتماعی	رعایت قوانین و مقررات موضوعه کشور ارائه شفاف و به موقع اطلاعات قراردادهای پیمانکاران، کارکنان و پرداخت به موقع دیون، کسورات و تعهدات قانونی حق بیمه و رعایت الزامات قانونی در خصوص تهیه و ارسال گزارش بیمه‌ای در مهلت قانونی
	اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی	رعایت قوانین و مقررات، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های ابلاغی
	سازمان بورس اوراق بهادار	ارائه اطلاعات و گزارشات به موقع و درست از عملکرد مالی شرکت رعایت قوانین و مقررات سازمان بورس اوراق بهادار
	حسابرس مستقل و بازرس قانونی	دسترسی مناسب، کافی و شفاف به اطلاعات و اسناد شرکت رعایت قوانین و مقررات، دستورالعمل‌ها ارائه به موقع و دقیق گزارشات مالی و دفاتر شرکت
	سازمان بازرسی کل کشور و سایر سازمان‌های نظارتی	دسترسی مناسب، کافی و شفاف به اطلاعات مورد نیاز پاسخگویی مناسب در مقابل سئوالات و شکایات مطرح شده خاص و مدافع حقوق دولت و مردم رعایت الزامات قانونی در اداره سازمان و توجه به تذکرات سازمان
	مواد و قطعات تأمیننی توسط مشتری	توسعه و تداوم رابطه مستمر با مشتری
تأمین کنندگان	مواد و قطعات تأمیننی توسط شرکت	تأمین حاشیه سود مناسب پرداخت به موقع مطالبات مالی توسعه و تداوم رابطه مستمر با تأمین کنندگان کامل بودن مشخصات فنی کالا برای تأمین کنندگان
	مواد و قطعات غیرتولیدی و عمومی	تأمین حاشیه سود مناسب پرداخت به موقع مطالبات مالی توسعه و تداوم رابطه مستمر با تأمین کنندگان
	مواد و قطعات تأمیننی خارج از کشور	تأمین حاشیه سود مناسب پرداخت به موقع مطالبات مالی توسعه و تداوم رابطه مستمر با تأمین کنندگان

ذی‌نفعان	زیر گروه ذی‌نفعان	نیازها و انتظارات کلیدی
جامعه	سازمان حفاظت محیط زیست	اجرای به‌موقع برنامه‌های زیست محیطی و رعایت استاندارد حدود مجاز آلاینده‌های زیست محیطی خروجی پساب‌ها و آلودگی هوا مدیریت مؤثر پسماندها توسعه و نگهداری فضای سبز
	دانشگاه علوم پزشکی	کاهش خطرات ایمنی و بهداشت شغلی انطباق شاخص‌های بهداشتی محیط کار با استانداردها
	دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی موسسات آموزش	مشارکت در فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی
	انجمن‌ها و تشکلات خودروی	رعایت قوانین و مقررات، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های ابلاغی مشارکت در تصمیم‌سازی‌های کلان
	ادارات دولتی، محلی و سازمان‌های مردم نهاد	ارائه خدمات عمومی به ادارات دولتی و محلی و مشارکت در امور اجتماعی پرداخت به‌موقع عوارض شهرداری و سایر ادارات و بهای خدمات شهری ارائه کمک‌های بلاعوض به موسسات خیریه و جامعه ایفای نقش حامی و مشارکت مستقیم در برگزاری همایش‌ها، نمایشگاه‌ها و مرتبط با جامعه
	اهالی و مردم منطقه	کاهش آلاینده‌های زیست محیطی برای همسایه‌ها ایجاد اشتغال برای اهالی
کارکنان	مدیران و رؤسا	مشارکت در تدوین اهداف، سیاست‌ها و تصمیمات شرکت شفافیت شرح وظایف و تعیین مرزهای بین واحدهای سازمانی امکان توسعه شایستگی‌های فردی و شغلی حقوق و مزایای مکفی متناسب با هزینه زندگی
	سرپرستان، کارشناسان و مسئولین	اهمیت دادن به نظرات سرپرستان و مسئولین امکان توسعه شایستگی‌های فردی و شغلی شفافیت اهداف واحد و ارزیابی عملکرد اثربخش حقوق و مزایای مکفی متناسب با هزینه زندگی
	کارکنان تولیدی و ستادی	حقوق و مزایای مکفی متناسب با هزینه زندگی امکان ارتقاء شغلی برخورد مناسب مدیران، روسا، سرپرستان و همکاران اطلاع از اخبار سازمانی شفافیت شرح وظایف شفافیت ارزیابی عملکرد
	ایران خودرو ایساکو	کیفیت محصولات تحویل به‌موقع قیمت مناسب محصولات ثبات و پایداری در تأمین پاسخگویی مؤثر به شکایات و ادعاها ارائه راهنمایی‌های فنی پاسخگویی به درخواست تولید محصولات جدید
مشتریان	مصرف‌کننده نهایی	کیفیت محصولات قیمت مناسب محصولات پاسخگویی مؤثر به شکایات و ادعاها ارائه راهنمایی‌های فنی

ح مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط

استراتژی مدیریت بهای تمام شده محصولات، کاهش هزینه ها و داخلی سازی ساخت قطعات استراتژیک محصولات

با عنایت به شرایط رقابتی حاکم در صنعت خودرو و عدم افزایش قیمت محصولات ، استراتژی شرکت ساخت داخل نمودن قطعات محصولات و همچنین بازنگری و بازمهندسی قیمت تمام شده محصول ، بهره وری ماشین آلات و نیروی کار در جهت کاهش بهای تمام شده محصولات می باشد

شایان ذکر است همواره توجه به مزیت‌های نسبی و مزیت‌های مطلق و همچنین خلق مزیت ها در این بخش در چارچوب برنامه های استراتژیک شرکت قرار دارد

استراتژی تحول

لزوم بازننگری و ایجاد نگرش تحول گرا در توسعه و ارتقاء منابع انسانی و تلاش در جهت توانمندسازی همکاران به عنوان مهمترین سرمایه شرکت با بهره گیری از مولفه هایی همچون آموزش، ارتقاء سطح خلاقیت، مسئولیت پذیری و همچنین بازننگری سطح تکنولوژیک شرکت و بهره گیری از نظامهای نوین نرم افزاری و سخت افزاری، سیستمهای مدیریت و برنامه ریزی عملیاتی بر مبنای هدف و همچنین مدیریت بهینه منابع مالی از اولویتهای شرکت محورسازان ایران خودرو خواهد بود

بیان ریسک های عمده شرکت

اثرات ناشی از افزایش سطح عمومی قیمت ها و افزایش ناگزیر بهای تمام شده
احتمال بروز مشکلات در جریان واردات و تامین اقلام مورد نیاز با توجه به شرایط اقتصادی موجود
نوسانات نرخ ارز

چالشهای پیش روی صنعت

محصولات تولیدی این شرکت عمدتاً به عنوان قطعات خودرو در گروه صنعتی ایران خودرو به عنوان تولید کننده نهایی مورد استفاده قرار می گیرد. بدلیل وابستگی به یک تولید کننده خاص در صنعت خودرو، نوسانات و شرایط اقتصادی خودرو ساز تاثیر مستقیم بر فعالیتهای مالی و تجاری این شرکت خواهد داشت
در سال آتی با توجه به پیش بینی تورم در کنار وضعیت تحریم و ابعاد گسترده آثار آن ها در افزایش قیمت نهاده های تولید از جمله انرژی، نرخ حمل و نقل، سطح عمومی قیمتها و در نتیجه کمبود نقدینگی پیش بینی شرایط ویژه ای در صنعت کشور متصور خواهد بود

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

همه فعالیتهای تجاری در یک بازار آزاد در معرض ریسک هستند. مدیریت ریسک بنگاه لازمه رشد هر کسب و کار است. ریسک ناشی از عوامل کلان اقتصادی در واقع یکی از مهم ترین عوامل محیط فعالیت هر بنگاه تلقی می شود، ریسک عوامل اقتصادی یا به عبارت ساده تر ریسک اقتصادی یک بنگاه متأثر از متغیرهای کلان اقتصادی محیط فعالیت آن است. بدیهی است هیچ بنگاهی نخواهد توانست به دلیل ماهیت این نوع ریسک ها، عوامل آنها را تحت کنترل خود در آورد. برای مثال عواملی از قبیل عرضه و تقاضای کل، نرخ سود بانکی، نرخ ارز، نرخ تورم و تحت کنترل هیچ بنگاهی نیست

ریسک ناشی از نوسانات نرخ ارز

از جمله معقولاتی است که همواره ذهن فعالان بخشهای اقتصادی، خصوصاً افرادی که در ارتباط با صادرات و واردات در حال فعالیت می باشند را به خود مشغول نموده است. اهمیت این موضوع به قدری است که این ریسک بعضاً زیانهای سنگین و غیر قابل جبرانی را به شرکتهای وارد می نماید. تغییرات نرخ ارز می تواند اثرات نامطلوبی بر جریان نقد ناشی از سرمایه گذاریهای خارجی داشته باشد. افت ارزش پول یک کشور می تواند پذیرش یا رد طرح های سرمایه گذاری را تحت تاثیر قرار دهد. نوسانات نرخ ارز می تواند باعث تغییر قیمت ها، توان رقابتی در سطح بین الملل، میزان فروش سود آوری و در نهایت ارزش یک بنگاه شود

ریسک تجاری

بنگاهها باید به منظور شناسایی ریسک و فرصتهای مرتبط با واردات و صادرات محصول خود با مکانیزم های تجارت بین المللی و حمایت های دولت از تولید کنندگان داخلی آشنا باشند

ریسک نقدینگی تامین مالی

که ریسک جریان وجه نقد هم نامیده می شود ، به عدم توانایی در پرداخت تعهدات اشاره دارد در واقع اگر ذخیره وجه نقد کافی نباشد ممکن است در شرایط سقوط ارزش بازار نیاز به پرداخت وجه نقد وجود داشته باشد که منجر به نقد کردن اجباری پرتفوی در قیمت پایین می شود ریسک تامین مالی با برنامه ریزی مناسب جریان وجه نقد کنترل می شود

ریسک بازار در اثر نوسانات قیمت داراییها

اشخاص حقیقی و حقوقی داراییهای خود را به صورت های مختلف مانند پول نقد سهام و اوراق قرضه و مسکن و طلا و سایر داراییهای با ارزش نگهداری می کنند تمام این داراییها در معرض تغییرات قیمت قرار دارد و این نوسانات قیمتی مداوم ، عامل اصلی ایجاد ریسک بازار هستند

تورم

نرخ تورم بعنوان یکی از متغیر های کلان اقتصادی از اهمیت بالایی برخوردار است میزان تورم از نظر بنگاهها از اهمیت برخوردار است بنا به تعریف ، تورم افزایش در سطح عمومی قیمتهاست ، لذا اثرات آن بر قیمت تمام شده از اهمیت بالایی برخوردار است با توجه به وضعیت شاخصهای اقتصادی در سنوات اخیر پیش بینی تورم می تواند موقعیت رقابتی شرکتها و سودآوری آنها را در معرض خطر قرار دهد

تسهیلات مالی و نرخ سود بانکی

با توجه به اینکه اکثر بنگاهها نیازمند استفاده از تسهیلات بانکی بوده و هیچ بنگاهی نسبت به تعیین نرخ سود بانکی کنترل ندارد ، یکی از دغدغه ها و نگرانی دائمی شرکتها نحوه تامین مالی و نیز هزینه های مرتبط با آن است این شرکت نیز همواره با این موضوع مواجه بوده به گونه ای که در سال در حد سود خالص شرکت ، هزینه های مالی داشته است بر این اساس در دوره مالی مورد گزارش ، این شرکت خود را مکلف به کنترل و کاهش هزینه های مالی علیرغم رشد تولید و فروش کرده است

استراتژی های مالی

یک استراتژی مالی بیانگر چگونگی تامین مالی و سرمایه گذاری منابع شرکت در راستای دستیابی به اهداف شرکت، یعنی افزایش ثروت سهامداران است تدوین استراتژی مالی در سه مرحله صورت می گیرد
دستورالعمل کردن استراتژی یا تعیین چگونگی برآورده ساختن ترجیحات مشتریان
تخصیص منابع یا به عبارتی تامین مالی
ارزیابی عملکرد

انواع استراتژی مالی

استراتژی تامین مالی

تامین مالی شرکت از محل بدهی و حقوق صاحبان سهام صورت می گیرد که هر کدام دارای هزینه های خاصی می باشد استفاده از ابزارهای تامین مالی هر کدام دارای ریسک های خاص خود می باشند که دستور کار شرکت دستیابی به ترکیب بهینه ای از این ابزارها به منظور کاهش هزینه نهایی می باشد

استراتژی سرمایه گذاری

چگونگی سرمایه گذاری منابع در زمینه های سرمایه گذاری و طرحهای توسعه ای برای ارزش آفرینی، وظیفه دیگر مدیران شرکت می باشد در این شرکت طرحهای سرمایه گذاری با توجه به نیروی متخصص موجود ارزیابی شده و محاسبات نرخ بازده داخلی یا بازده سرمایه و مقایسه با متوسط موزون هزینه سرمایه در ارزیابی لحاظ می شود

ریسک های حاکم بر محیط

- ❖ افزایش هزینه های تامین مالی پیرو ضعف بازار سرمایه و بحران شبکه بانکی
- ❖ افزایش هزینه های تامین و ایجاد بحران های تولیدی به دلیل تورم و افزایش نرخ ارز
- ❖ رکود در بخش صنعت و افزایش قدرت چانه زنی مشتریان به دلیل کاهش تقاضا
- ❖ افزایش شدت رقابت در بازار داخلی و پیشرو بودن و سرعت عمل رقبا در تولید محصولات متنوع با تکنولوژی روز
- ❖ وضع تحریم های موثر بر کسب و کار و افزایش قدرت چانه زنی تامین کنندگان

اقدامات انجام شده جهت کاهش ریسکهای فوق به شرح ذیل ارائه می گردد

شرکت محورسازان ایران خودرو با تحلیل عوامل محیطی کلان و صنعت و همچنین نقاط قوت و ضعف خود، با بهره گیری از نظام برنامه ریزی استراتژیک، راه کارهای لازم را در جهت تحقق اهداف سازمانی برنامه ریزی نموده و با پایش مستمر این سامانه، شرایط را تحت کنترل قرار داده است

د نتایج عملیات و چشم انداز ها

بیانیه ماموریت شرکت

ماموریت شرکت محورسازان ایران خودرو طراحی، تولید و تامین انواع اکسل های خودرو و قطعات مربوط می باشد، که در این راستا با اتکا به توانمندی و شایستگی کارکنان خود و با استفاده از فناوری های کارآمد در جهت جلب رضایت مشتریان داخل کشور از جمله گروه صنعتی ایران خودرو تلاش می نماید

بیانیه چشم انداز شرکت

شرکت محورسازان ایران خودرو در افق چشم انداز ۳ ساله چنین ویژگی خواهد داشت

□ سازمانی متعالی

جزء ده شرکت برتر ایران از لحاظ تعالی طبق رده بندی جایزه ملی بهره وری و تعالی سازمانی خواهد بود

□ بزرگترین تولید کننده محور در منطقه

بزرگترین تامین کننده اکسل برای اکثر خودروسازان ایرانی از جمله گروه صنعتی ایران خودرو، گروه صنعتی سایپا و همچنین در منطقه کشورهای حوزه خلیج فارس، قفقاز و آسیای میانه خواهد بود

□ تولید در مسیر کلاس جهانی

از ابتدای سال شرکت محورسازان گام‌های محکمی در راه ورود به تولید برداشته است و در زمینه‌های کیفیت، قیمت، تحویل به موقع و مطمئن، انعطاف‌پذیری، نوآوری، خلاقیت و بهره‌مندی از توانایی‌های فناوری اطلاعات اولاً بصورت پایدار رو به بهبود بوده و ثانیاً در صنعت تولید اکسل در زمینه‌های فوق الذکر در ایران و منطقه برترین باشد

بیانیه ارزش‌های شرکت

با علم به اینکه ارزش‌های یک سازمان عبارت است از اعتبارات بنیادی و حقایقی که سازمان آنها را گرامی می‌شمارد و یا نسبت به آنها حساس است، در شرکت صنعتی محورسازان ایران خودرو بر این باوریم که موفقیت‌های این شرکت برآمده از پابندی همه کارکنان به چهار ارزش بنیادین زیر است

- حفظ کرامت و ارزش‌های انسانی
- مشتری محوری و تعهد اجتماعی
- مشارکت و مسئولیت‌پذیری
- عملکرد بهره‌ور و نتیجه‌گرایی

ریسک بازار و تحلیل حساسیت آن در شرکت صنعتی محورسازان ایران خودرو سهامی عام

- کمیته ریسک شرکت، مدیریت ریسک مالی مربوط به عملیات شرکت را از طریق گزارش‌های ریسک داخلی که آسیب‌پذیری را بر حسب درجه و اندازه ریسک‌ها تجزیه و تحلیل می‌کند، ارائه می‌کند این ریسک‌ها عمدتاً شامل ریسک بازار ریسک نرخ ارز و ریسک سایر قیمت‌ها می‌باشد کمیته مدیریت ریسک شرکت، بر ریسک‌ها و سیاست‌های اجرا شده نظارت می‌کند تا آسیب‌پذیری از ریسک‌ها را کاهش دهد و به صورت دوره‌ای به هیأت مدیره گزارش دهد
- ریسک بازار عبارت است از نوسانات ارزش منصفانه یا جریان‌های نقدی آتی یک ابزار مالی، به دلیل تغییرات قیمت بازار در شرکت، قیمت بازار از دو نوع ریسک به شرح زیر تشکیل می‌شود الف ریسک نرخ ارز سفارشات خارجی مربوط به قطعات مصرفی ماشین‌آلات مرتبط با موضوع فعالیت شرکت، در وهله اول آن را در معرض ریسک تغییرات در نرخ‌های مبادله ارزی قرار می‌دهد از آنجائیکه شرکت فروش صادراتی ندارد از تبعات این ریسک مصون نمی‌باشد ولی از طریق سایر ابزارهای مالکانه، تحت کنترل مدیریت ارشد شرکت می‌باشد ب سایر ریسک‌های قیمت مانند ریسک قیمت ابزارهای مالکانه و ریسک قیمت کالاهای می‌باشد با توجه به کم‌اهمیت بودن سرمایه‌گذاری جاری سریع معامله در سهام شرکت‌ها که عمدتاً به جای اهداف مبادله، برای اهداف استراتژیک نگهداری می‌شود، شرکت در معرض ریسک‌های قیمت اوراق بهادار مالکانه سهام ناشی از ارزش بازار این سرمایه‌گذاری‌ها قرار ندارد

۵ مهمترین معیارها و شاخص عملکرد

شرح نسبت	فرمول محاسبه		
نسبت های نقدینگی			
نسبت جاری	$\frac{\text{دارایی های جاری}}{\text{بدهی های جاری}}$		
نسبت آنی	$\frac{\text{پیش پرداخت ها موجودی مواد و کالا}}{\text{دارایی های جاری}} \times \frac{\text{بدهی های جاری}}{\text{بدهی های جاری}}$		
نسبت های سرمایه گذاری ها			
نسبت بدهی	$\frac{\text{کل بدهی ها}}{\text{کل دارایی ها}}$		
نسبت مالکانه	$\frac{\text{ارزش ویژه}}{\text{کل داراییها}}$		
نسبت حقوق صاحبان سهام به کل بدهی ها	$\frac{\text{حقوق صاحبان سهام}}{\text{کل بدهی ها}}$		
نسبت های ارزش ویژه			
سود هر سهم	$\frac{\text{سود خالص}}{\text{تعداد سهام}}$		
نسبت های فعالیت			
نسبت سود ناخالص به فروش	$\frac{\text{سود ناخالص}}{\text{درآمد عملیاتی}}$		

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات ، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است این جملات در معرض ریسک ، عدم قطعیت ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند

و گزارش اقدامات شرکت در رابط با رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی

ردیف	اهم الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	اقدام	ماده	توضیحات
	اصول حاکمیت شرکتی و رعایت حقوق سهامداران		و	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها دسترسی به اطلاعات به موقع و قابل اتکای شرکت سهامی بودن در منافع شرکت و پرداخت به موقع سود سهام
	رعایت حقوق سایر ذینفعان		بند	رعایت حقوق سایر ذینفعان طبق قوانین و قراردادهای صورت پذیرفته است
	افشا و شفافیت		بند	تمام موضوعات با اهمیت مرتبط با شرکت شامل وضعیت مالی، عملکرد، جریان نقدی، مالکیت و حاکمیت شرکتی به موقع و صحیح افشا می شود
	سهام وثیقه اعضاء هیات مدیره		بند	همه اعضای حقوقی هیات مدیره دارای سهام وثیقه هستند
	عضو مالی غیرموظف در هیات مدیره		بند	رعایت شده است
	اخلاق سازمانی			منشور اخلاقی سازمان تدوین و پیاده سازی شده است
	معاملات با اشخاص وابسته			مطابق مقررات رعایت شده است
	استقرار کنترل های داخلی و ارائه گزارش کنترل داخلی		و	کمیته حسابرسی تشکیل و گزارشات لازم تهیه و ارائه شده است
	دارندگان اطلاعات نهانی			لیست دارندگان نهانی ارائه شده است
	ایجاد ساز و کار های مناسب جهت رسیدگی به نقض قوانین و مقررات و نارسائی در شرکت			رعایت شده است
	تعیین حقوق و مزایای هیات مدیره و مدیران ارشد			حقوق و مزایای هیات مدیره و مدیریت عامل توسط شرکت اصلی تعیین شده است
	عدم تفویض اختیار برخی از وظایف هیات مدیره به مدیر عامل			رعایت شده است
	عدم شرکت عضو ذینفع در رای گیری تعیین سمت اعضای هیات مدیره			رعایت شده است
	تشکیل کمیته های حسابرسی و کمیته انتصابات و ارزیابی اثر بخشی آن		و و	کمیته حسابرسی و کمیته انتصابات تشکیل شده است
	طراحی و اجرای مناسب ساز و کارهای برقراری روابط موثر با سرمایه گذاران			رعایت شده است
	تعیین وظایف و اختیارات و مسئولیت های هیات مدیره			رعایت شده است
	مسئولیت مدیر عامل و اجرای مصوبات هیات مدیره			رعایت شده است
	انتخاب دبیر هیات مدیره و ایجاد دبیرخانه مستقل هیات مدیره و موارد مرتبط با آن، برگزاری جلسات هیات مدیره حداقل یکبار در ماه		الی	رعایت شده است
	عدم تملک سهام شرکت اصلی و الزامات			رعایت شده است
	قوانین تشکیل مجامع		و و	صدور برگ ورود به مجمع و حضور هیات مدیره و مدیر مالی در مجامع و فرصت کافی برای پرسش و پاسخ سهامداران انجام شده است
	در اختیار بودن گزارشات در پایگاه اینترنتی			در دست اقدام است
	حضور در مجامع و اعمال حق رای الکترونیکی			رعایت شده است
	زمانبندی پرداخت سود			رعایت شده است
	حضور مدیرعامل و اعضاء هیات مدیره و رئیس کمیته حسابرسی در مجامع عمومی شرکت			رعایت شده است
	تعیین حق حضور اعضاء غیر موظف و پاداش هیات مدیره در مجمع		و	رعایت شده است
	رعایت مقررات تغییر و انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی			رعایت شده است
	درج اطلاعات هیات مدیره شرکت اعم از حقوق و مزایا، موظف و غیرموظف و عضویت در کمیته ها و در گزارش تفسیری و پایگاه اینترنتی شرکت			
	ارزیابی تحقق و رعایت اصول راهبردی شرکت توسط هیات مدیره			رعایت شده است

ز اقدامات انجام گرفته در خصوص شیوع ویروس کرونا

عطف به ابلاغیه شماره مورخ مدیریت محترم سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص لزوم افشاء آثار ناشی از شیوع ویروس کرونا، به استحضار می رساند با توجه به تلاش مضاعف کلیه همکاران موثر در فرآیند تولید و واحدهای پشتیبانی، شیوع ویروس کرونا خوشبختانه هیچ گونه تأثیری بر عملکرد واحدهای عملیاتی و میزان تولید انجام شده از زمان شیوع این بیماری در دی ماه سال تاکنون نداشته است، همچنین برنامه های این شرکت جهت مقابله با شیوع ویروس کرونا و کاهش اثرات آن بر فعالیت به شرح زیر می باشد

موضوع	پاسخ شرکت
نام شرکت	شرکت صنعتی محورسازان ایران خودرو سهامی عام
نماد معاملاتی شرکت	خوساز
تاریخ تکمیل گزارش	
آمار و اقدامات مربوط به پیشگیری از شیوع کرونا	
تعداد پرسنل مبتلا به بیماری کرونا به صورت تجمعی تا تاریخ گزارش نفر	تا تاریخ ۱۴۰۱ ، نفر می باشد
تعداد پرسنل مبتلا به بیماری کرونا در تاریخ گزارش نفر	در تاریخ ۱۴۰۱ ، صفر نفر می باشد
تعداد پرسنل فوت شده در اثر ابتلا به ویروس کرونا تا تاریخ گزارش نفر	تعداد فوتی های ناشی از بیماری کرونا صفر می باشد
تعداد افزایش کاهش پرسنل ناشی از بیماری کرونا تا تاریخ گزارش نفر	صفر نفر می باشد
برآورد مبلغ خسارت مالی عملیاتی ناشی از ویروس کرونا تا تاریخ گزارش میلیون ریال	
برآورد درصد افزایش کاهش فعالیتهای عملیاتی شرکت به علت بیماری کرونا درصد	صفر
برآورد مبلغ خسارت مالی غیرعملیاتی ناشی از ویروس کرونا تا تاریخ گزارش میلیون ریال	
توضیحات در خصوص برآورد شرکت از میزان خسارت آینده میلیون ریال در یک سال آتی	با توجه به غیرقابل پیش بینی بودن مدت و عمق موضوع این هزینه متغیر می باشد
برنامه شرکت در خصوص مدیریت و کنترل خسارات آتی ناشی از شیوع ویروس کرونا	به طور کلی برنامه شرکت جهت مدیریت و پیشگیری از شیوع بیماری کرونا و در نتیجه کنترل خسارت ناشی از آن و تداوم فعالیت شرکت عبارت است از ۱- تشکیل ستاد کرونا در شرکت و برگزاری جلسات به صورت مستمر تاکنون جلسه تشکیل شده است ۲- ضد عفونی کلیه سطوح با مواد ضدعفونی کننده به صورت روزانه در رستوران ۳- توزیع ماسک جهت پیشگیری از شیوع به صورت هفتگی به ازای هر نفر عدد ۴- ارجاع افراد مشکوک به منزل و پیگیری درمان تا بهبود کامل و بازگشت به کار مطابق پروتکل های بهداشتی ۵- تجهیز محل های بحرانی نظیر رستوران و ورودی شرکت و ورودی سالن ها و برخی ادارات به محلول های ضد عفونی کننده دست ۶- تکمیل فرم بازگشت به کار شاغلین با احتمال ابتلا به بیماری کرونا ۷- تکمیل فرم بازگشت به کار شاغلین با سابقه ابتلا به بیماری کرونا توسط پزشک متخصص عفونی، ریه، داخلی ۸- ایجاد نقاط نشانگر فاصله اجتماعی در محل رستوران و درب انتظامات ۹- تدوین پروتکل های بهداشتی و چاپ و نصب و نظارت بر حسن اجرای آن در نقاط حساس شرکت نظیر حمام، آرایشگاه و نمازخانه و ۱۰- افزایش آگاهی عمومی نسبت به کرونا از طریق چاپ و نصب بنر ها، اطلاعیه ها و مطالب آموزشی ۱۱- انجام سه مرحله واکسیناسیون پرسنل در محل شرکت محورسازان

ر جزئیات هزینه انرژی و مشخصات زمین و ساختمان

شرح	واحد اندازه گیری	شش ماهه			مقدار مصرف دوره یک ماهه	پیش بینی تا پایان سال مالی	توضیحات در خصوص تغییر میزان مصرف
		مقدار مصرف	نرخ ریال	مبلغ میلیون ریال			
گازوئیل	لیتر متر مکعب تن	،	،	،	،	،	
گاز سوخت	متر مکعب	،	،	،	،	،	
برق	مگاوات ساعت	،	، ،	،	،	،	
آب	حق النظاره	،	،	،	،	،	

شرح دارایی	سال تحمیل	بهای تمام شده میلیون ریال	مازاد ارزیابی	جمع	استهلاک انباشته میلیون ریال	ارزش دفتری میلیون ریال	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ متر مربع	تشریح وضعیت و تئیه	تشریح پرونده های حقوقی
زمین												
شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو		، ، ،	، ، ،	، ، ،	—	۲۱۲،۸۱۶،۸۳۴،۰۵۱	صنعتی	سند چند برگی	کیلومتر جاده مخصوص کرج	۰	ندارد	ندارد
شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو		، ، ،	، ، ،	، ، ،	—	۶۷۷،۱۸۳،۱۶۵،۹۴۹	صنعتی	سند چند برگی	کیلومتر جاده مخصوص کرج	۰	ندارد	ندارد
شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو		، ، ،	، ، ،	، ، ،	—		صنعتی	سند چند برگی	کیلومتر جاده مخصوص کرج	۰	ندارد	ندارد
		، ، ،	، ، ،	، ، ،		، ، ،				۰		
ساختمان												
ساختمان های اداری	—	، ، ،	—	، ، ،	، ، ،	، ، ،	صنعتی	فاقد سند	کیلومتر جاده مخصوص کرج	—	ندارد	ندارد
ساختمان های تولید	—	، ، ،	—	، ، ،	، ، ،	، ، ،	صنعتی	فاقد سند	کیلومتر جاده مخصوص کرج	—	ندارد	ندارد
ساختمان های انبار	—	، ، ،	—	، ، ،	، ، ،	، ، ،	صنعتی	فاقد سند	کیلومتر جاده مخصوص کرج	—	ندارد	ندارد
ساختمان های پشتیبانی	—	، ، ،	—	، ، ،	، ، ،	، ، ،	صنعتی	فاقد سند	کیلومتر جاده مخصوص کرج	—	ندارد	ندارد
		، ، ،		، ، ،	، ، ،	، ، ،						

ژ فرم های گزارشات تفسیری سازمان بورس و اوراق بهادار

اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست

درآمدهای عملیاتی و بهای تمام شده

[illegible]

روند فروش و بهای تمام شده در سال اخیر

شرح							برآورد سال مالی منتهی به
مبلغ فروش							
مبلغ بهای تمام شده							

اهداف و راهبردهای آتی، مدیریت در خصوص تولید و محصولات

تعریف پروژه ای جدید به منظور افزایش سید محصولات	اجرای سیستم گودکنترولی	پانزگی کلی فرآیندهای سازمان با هدف کاهش فعالیت ای مازی و افزایش بهره وری	توسعه مناسب
توسعه مناسب زنجیره تامین خارج سازمان با هدف ارتقاء کیفیت تامین کنندگان و اعتماد سازی	پهبرد فرآیندهای تولیدی پروژه بخش ای ماشین کاری، به منظور کاهش هزینه و حذف توقفات تولید با هدف اصلاح هزینه ای منابع درون سازمان	برنامه ریزی جهت ورود در میان مدت شرکت برتر ایران	توسعه مناسب
توسعه مناسب فعالیت ای داخلی سازمان با هدف ارتقاء درآمد تولید	اصلاح ساختار سازمانی در جهت افزایش ارتباطات مناسب درون سازمانی و پایای سازی سازمان	پانزگی کلی فرآیندهای سازمان با هدف کاهش فعالیت ای مازی و افزایش بهره وری	توسعه مناسب
توسعه مناسب فعالیت ای خارجی سازمان با هدف ارتقاء درآمد تولید	اصلاح ساختار سازمانی در جهت افزایش ارتباطات مناسب درون سازمانی و پایای سازی سازمان	پانزگی کلی فرآیندهای سازمان با هدف کاهش فعالیت ای مازی و افزایش بهره وری	توسعه مناسب

بهای تمام شده

شرح	سال مالی منتهی به	دوره ماهه مالی منتهی به	دوره ماهه مالی منتهی به	برآورد سال مالی منتهی به
مواد مستقیم مصرفی	×	×	×	×
دستمزد مستقیم تولید	×	×	×	×
سربار تولید	×	×	×	×
جمع	×	×	×	×
هزینه جذب نشده در تولید	×	×	×	×
جمع هزینه های تولید	×	×	×	×
موجودی کالای در جریان ساخت اول دوره	×	×	×	×
موجودی کالای در جریان ساخت پایان دوره	×	×	×	×
بهای تمام شده کالای تولید شده	×	×	×	×
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	×	×	×	×
موجودی کالای ساخته شده پایان دوره	×	×	×	×
جمع بهای تمام شده	×	×	×	×

گم شد، مقداری، ریالی، موجودی، کالا

[illegible]

--

خرید و مصرف مواد اولیه

شرح	واحد	دوره ماهه منتهی به									
		موجودی اول دوره			خرید طی دوره			مصرف			موجودی پایان دوره
		مقدار	نرخ	مبلغ	مقدار	نرخ	مبلغ	مقدار	نرخ	مبلغ	مبلغ
		ریال	ریال	میلیون ریال	ریال	ریال	میلیون ریال	ریال	ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
مواد اولیه داخلی		۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع مواد اولیه داخلی		۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
مواد اولیه وارداتی		۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع مواد اولیه وارداتی		۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

هزینه های سربار و هزینه های عمومی و اداری شرکت

شرح	هزینه سربار			هزینه های اداری، عمومی و فروش		
	سال مالی منتهی به	دوره ماهه منتهی به	برآورده در دوره ماهه منتهی به	سال مالی منتهی به	دوره ماهه منتهی به	برآورده در دوره ماهه منتهی به
هزینه حقوق و دستمزد	۰	۰	۰	۰	۰	۰
بیمه سهم کارفرما و بیمه بیکاری	۰	۰	۰	۰	۰	۰
مزایای پایان خدمت	۰	۰	۰	۰	۰	۰
مواد غیرمستقیم	۰	۰	۰	۰	۰	۰
تعمیر و نگهداشت	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه استهلاک	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه انرژی آب، برق، گاز و سوخت	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کمکهای غیر نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
ایاب و ذهاب آموزش،نظافت و	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه تبلیغات	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عیدی و پاداش	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سهم هزینه های اداری از تسهیم هزینه ها	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه حمل و نقل وبارگیری	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه حسابرسی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سایر هزینه ها	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع	۰	۰	۰	۰	۰	۰

برآورد شرکت از تغییرات نرخ محصولات و نرخ خرید مواد اولیه		
نرخ محصولات	دوره ماهه منتهی به	نرخ های فروش در سال جاری با خریدار عمده مذاکره و در صورت توافق بازنگری می گردد
نرخ خرید مواد اولیه	دوره ماهه منتهی به	نرخ های خرید در سال جاری با فروشندگان مذاکره و در صورت توافق بازنگری می گردد

برآورد شرکت از تغییرات عوامل بهای تمام شده	
دوره ماهه منتهی به	با توجه به شرایط اقتصادی اخیر و پیش بینی افزایش عوامل بهای تمام شده محصولات پیگیریهای شرکت مبنی بر داخل سازی بخشی از قطعات تولیدی به منظور کاهش قیمت تمام شده محصول نهایی در دست اقدام می باشد

تاریخ				برآورد
تعداد پرسنل تولیدی شرکت				
تعداد پرسنل غیر تولیدی شرکت				

شرح		نوع ارز		
			مبلغ ارزی	مبلغ ریالی
داراییهای ارزی پایان دوره نزد بانک	دلار	،	،	،
داراییهای ارزی پایان دوره نزد بانک	یورو	،	،	،
داراییهای ارزی پایان دوره نزد صندوق	دلار	،	،	،
داراییهای ارزی پایان دوره نزد صندوق	یورو	،	،	،

برآورد شرکت از تغییرات هزینه های عمومی ، اداری ، تشکیلاتی و خالص سایر درآمدها هزینه ها ی عملیاتی	
در سال مالی منتهی به	تغییرات هزینه های یاد شده عمدتا مرتبط با افزایش سطح عمومی نرخ های خدمات ارایه شده نسبت به سال قبل می باشد

شرح		
فروش ضایعات	،	،
هزینه‌های جذب نشده در تولید	،	،
هزینه مطالبات مشکوک الوصول		
هزینه جرایم کیفی، گارانتی فروش		
حق بیمه مشاغل سخت و زیان آور		
جمع	،	،

برآورد شرکت از برنامه های تامین مالی و تغییرات هزینه های مالی شرکت	
دوره ماهه منتهی به	تسهیلات مالی به شرح جدول ذیل در سال مالی منتهی به تسویه و پرداخت شده است
از تعاونی اعتبار ایران خودرو دریافت گردیده است که تا تاریخ تهیه این گزارش	

نوع تامین مالی	نرخ سود درصد	مانده اول دوره تسهیلات میلیون	مانده پایان	مبلغ هزینه مالی طی دوره	سایر توضیحات
دریافت تسهیلات		،	،		
جمع					

سایر درآمد هزینه های غیر عملیاتی		
شرح		
سود زیان ناشی از فروش دارائیهای ثابت مشهود	،	
سود حاصل از سپرده بانکی	،	،
سود زیان حاصل از نوسان نرخ ارز		
درآمد حاصل از اجاره ساختمان تعاونی اعتبار	،	،
هزینه مالیات بر ارزش افزوده		
سایر	،	
جمع	،	،

برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود

مبلغ سود انباشته پایان سال مالی گذشته	پیشنهادی سود سهام هیئت مدیره در سال مالی گذشته	مبلغ سود خالص سود سهام مصوب مجمع سال مالی گذشته	پیشنهاد هیئت مدیره درخصوص درصد تقسیم سود سال مالی جاری
با توجه به مقطع زمانی شش ماهه گزارش تقسیم سودی انجام نمی شود			

سایر برنامه های با اهمیت شرکت	دوره ماهه منتهی به
داخلی سازی قطعات و نهایتاً کاهش قیمت تمام شده نهایی محصول در دستور کار شرکت قرار دارد	

سایر توضیحات با اهمیت
با توجه به اهتمام هیئت مدیره مبنی بر افزایش سهم تولید شرکت از سبد محصولات ایران خودرو و همچنین سایر اقدامات لازم جهت برون رفت از شرایط فعلی پیگیریهای شرکت مبنی بر افزایش تعدیل نرخ فروش محصولات و داخل سازی بخشی از قطعات و در دست اقدام می باشد