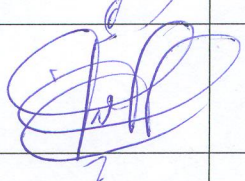
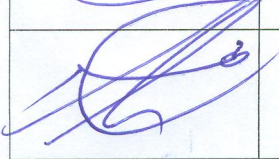




در اجرای ماده ۷ دستورالعمل اجرای افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ ، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ ، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس و فرابورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶، و ۹ ماهه و سالانه است .

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیات مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود ، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱ به تایید هیات مدیره رسیده است .

اعضای هیات مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت سرمایه گذاری سمند (سهامی خاص)	کوروش اربابیان	رئیس هیات مدیره - غیرموظف	
شرکت مهندسی بازرگانی ارزش آفرینان نوین آرا (سهامی خاص)	حمیدرضا باریک بین	مدیر عامل و نایب رئیس هیات مدیره	
شرکت نمایندگی بیمه ایران خودرو (سهامی خاص)	رضا کاوندی	عضو هیات مدیره - موظف	
شرکت صنایع ریخته گری ایران خودرو (سهامی خاص)	مهران مهرور	عضو موظف هیات مدیره قائم مقام مدیر عامل	
شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)	سیروس غلام پور	عضو هیات مدیره - غیرموظف	



فهرست

صفحه

۲	الف (ماهیت کسب و کار
۱۰	ب (اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۵	پ (مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط
۲۰	ت (نتایج عملیات و چشم انداز ها
۲۱	ث (مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد
۲۲	ج (گزارش اقدامات شرکت در رابط با رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی
۳۴	چ (اقدامات انجام شده در خصوص شیوع ویروس کرونا
۳۶	ح (مشخصات زمین و ساختمان و هزینه های انرژی
37	خ (گزارش پایداری



الف (ماهیت کسب و کار :

تاریخچه :

شرکت صنعتی محورسازان ایران خودرو در سال 1343 تحت شماره 9643 در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران تاسیس شد و در سال 1345 فعالیت خود را آغاز نمود. فعالیت اصلی شرکت طبق اساسنامه اولیه آن تولید و مونتاژ اتوبوس و مینی بوس بود که، بانصب ماشین آلات تولیداکسل، از سال 1374 تولید اکسل آغاز گردید و با تغییر اساسنامه، موضوع فعالیت شرکت نیز به تولید انواع اکسل و گیربکس خودرو سواری تغییر یافت. شرکت محورسازان ایران خودرو به نشانی تهران - کیلومتر 10 جاده مخصوص کرج می باشد.

در سال 1380 شرکت ضمن ایجاد مرکز تحقیقات و طراحی اکسل، موفق به کسب گواهینامه کیفی ISO/TS 16949 و در سال 1382 موفق به اخذ گواهینامه ISO/TS 16949:2002 برای اکسل جلو و عقب و اجزای متشکله و قطعات یدکی خودروهای سبک گردید.

موضوع فعالیت طبق اساسنامه شرکت :

طبق اساسنامه مصوب مجمع فوق العاده مورخ 1384/02/29 زمینه های فعالیت ذیل نیز به موضوع فعالیت فرعی شرکت اضافه گردیده است :

- ❖ سرمایه گذاری ، خرید، اداره و توسعه ، تکمیل ، فروش ، واگذاری و اجاره انواع کارخانجات و واحدهای اقتصادی ، تولیدی و صنعتی و هرگونه اموری که با فعالیت فوق مرتبط باشد
- ❖ انجام معاملات کلیه سهام و اوراق بهادار که طبق قوانین و مقررات قانونی کشور قابل خرید و فروش باشند

بازار های اصلی و وضعیت رقابتی واحد تجاری :

شرکت در بین زنجیره تامین با توجه به مالکیت عمده شرکت اصلی ، از جایگاه ممتاز و ویژه ای برخوردار است .

مشتریان شرکت :

مشتریان شرکت عبارتند از : شرکت ایران خودرو، سایپو و زامیاد.

روش های توزیع محصولات شرکت :

روش های ارسالی محصولات به مشتریان اصلی :

- ❖ شرکت ایران خودرو - محصولات صادراتی (از طریق انعقاد قرارداد)
- ❖ شرکت سایکو (طبق سیستم اوراکل و کانبان)
- ❖ شرکت زامیاد (از طریق انعقاد قرارداد)
- ❖ خریداران خرد - بازار (از طریق انعقاد قرارداد)

فعالیت های عمده شرکت در حال حاضر :

- ❖ تولید اکسل جلو و عقب تارا
- ❖ تولید اکسل جلو و عقب دنا
- ❖ تولید اکسل جلو و عقب پژو 405
- ❖ تولید اکسل جلو و عقب سمند
- ❖ تولید اکسل جلو و عقب پژو 206 ، پژو آریان (صندوق دار) و رانا
- ❖ تولید اکسل جلو و عقب پژو پارس
- ❖ تولید کرانویل و پنینون اکسل پیکان و نیسان جونیور

مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت (گروه ایران خودرو) و وضعیت رقابتی آن :

وضعیت تکنولوژی شرکت و مقایسه آن با تکنولوژی موجود در سطح جهان به شرح زیر است :

اکسل بعنوان اصلی ترین محصول شرکت محورسازان دارای ویژگیهای منحصر بفردی در زمینه دقت، ایمنی و ... می باشند و همین ویژگی ها تولید کنندگان برتر جهانی را به سمت استفاده از اتوماسیون پیشرفته و سیستمهای دقیق در خطوط مونتاژ و تجهیزات دقیق در خطوط ساخت سوق داده است .

این اتفاق در خط مونتاژ اکسل ۲۰۶ و بعضی از خطوط ساخت شرکت مانند محفظه دیفرانسیل پیکان، جعبه دیفرانسیل پیکان ، بازویی چرخ سمند و ... افتاده که از مجهزترین ماشینهای ساخت روز دنیا استفاده شده است .

اما در کنار این خطوط و تجهیزات ، خطوط دیگری در شرکت فعال می باشند که از تجهیزات بسیار مستهلک و قدیمی بعضاً حتی مربوط به تولید در شرکت تالبوت ، می باشند و بعنوان فرصت بهبود فرایندهای شرکت لحاظ می شوند .

محیط حقوقی شرکت :

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- قانون تجارت و اصلاحیه های بعد از آن
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین و مقررات بازار بورس و اوراق بهادار ، آیین نامه ها و دستورالعمل های مربوطه
- قوانین سازمان تامین اجتماعی
- قوانین مالیات های مستقیم و بخشنامه های مربوطه
- قوانین مالیات بر ارزش افزوده و بخشنامه های مربوطه
- قوانین کار
- قوانین مبارزه با پولشویی
- قوانین و مقررات حقوقی و قضایی
- استانداردهای حسابداری
- قانون حاکمیت شرکتی
- مقررات و دستورالعمل های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- مقررات وزارت بازرگانی و صنعت و معدن و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و شورای رقابت
- قانون نظام صنفی
- اساسنامه شرکت
- مصوبات هیات مدیره
- تصمیمات مجامع عمومی عادی و فوق العاده صاحبان سهام
- سیاست های گروه صنعتی ایران خودرو
- قوانین و مقررات استاندارد ملی
- قوانین و مقررات محیط زیست
- مقررات سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی
- قوانین و مقررات دولتی مرتبط با کسب و کار



اطلاعات مدیران شرکت :

جدول مربوط به مشخصات مدیر عامل و اعضاء هیات مدیره شرکت به شرح ذیل می باشد :

ردیف	نام و نام خانوادگی	نماینده	سمت	تاریخ عضویت	مدرک تحصیلی
1	کوروش اربابیان	سرمایه گذاری سمند	رئیس هیات مدیره - عضو غیر موظف	۱۴۰۱/۰۱/۱۵	کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی
2	حمید رضا باریک بین	مهندسی بازرگانی ارزش افرینان نوین آرا	مدیرعامل - نائب رئیس هیات مدیره	۱۴۰۱/۰۱/۱۵	کارشناسی ارشد MBA
3	رضا کاوندی	نمایندگی بیمه ایران خودرو	عضو موظف هیات مدیره	۱۴۰۱/۱۲/۰۳	دکترای مدیریت صنعتی
4	مهران مهرور	شرکت صنایع ریخته گری ایران خودرو	عضو موظف هیات مدیره قائم مقام مدیر عامل	۱۴۰۱/۰۱/۱۵	کارشناسی ارشد MBA
5	سیروس غلام پور	گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	عضو هیات مدیره - غیرموظف	۱۴۰۱/۰۵/۳۰	کارشناسی ارشد MBA



جدول مشخصات مدیران اجرایی شرکت :

نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی
کوروس پوربهزادی	مدیریت فن آوری اطلاعات	لیسانس - ریاضی کاربردی
علی بدیع زاده	سرپرست مدیریت بازاریابی و فروش	دکترای مدیریت صنعتی
شهباز پور امین	مدیریت تولید و سرپرست مدیریت خدمات فنی	فوق دیپلم - ماشین ابزار
مهدی الیاسی	سرپرست مدیریت حوزه مدیرعامل و مدیر منابع انسانی	فوق لیسانس مکانیک
عبدالسعید کشمیری	مدیریت حراست	لیسانس روابط عمومی
رضا رضازاده هیر	مدیریت حسابداری داخلی	لیسانس مدیریت
علی کیانی	مدیریت مالی و اقتصادی	فوق لیسانس حسابداری
جواد فلاحتی نسب	مدیریت کنترل کیفیت	فوق دیپلم لجستیک زنجیره تامین
امیرحسین جعفرنژادی	قائم مقام مدیر تامین و تدارکات	فوق لیسانس مهندسی صنایع
محمد جواد پیران	مدیریت حقوقی	فوق لیسانس جزا و جرم شناسی
امیر عباس پرویزی مریدانی	بازرس مدیرعامل	لیسانس - مدیریت صنعتی
رحیم نعمتی	مدیریت برنامه ریزی و مدیریت روشها	فوق لیسانس متالوژی
مهرداد ملکی	مدیر خدمات فنی	لیسانس کنترل ابزار دقیق
فرشاد فتوحی	سرپرست مدیریت مهندسی ، تحقیق و توسعه	لیسانس مکانیک
طهمورث اولاد اعظمی	سرپرست قائم مقام مدیریت	لیسانس مدیریت بازرگانی
مجتبی کارگری	سرپرست قائم مقام اجرایی مدیرعامل در امور اجرایی	لیسانس - مکانیک خودرو
مجید اروجلو	قائم مقام مدیر برنامه ریزی	لیسانس کامپیوتر

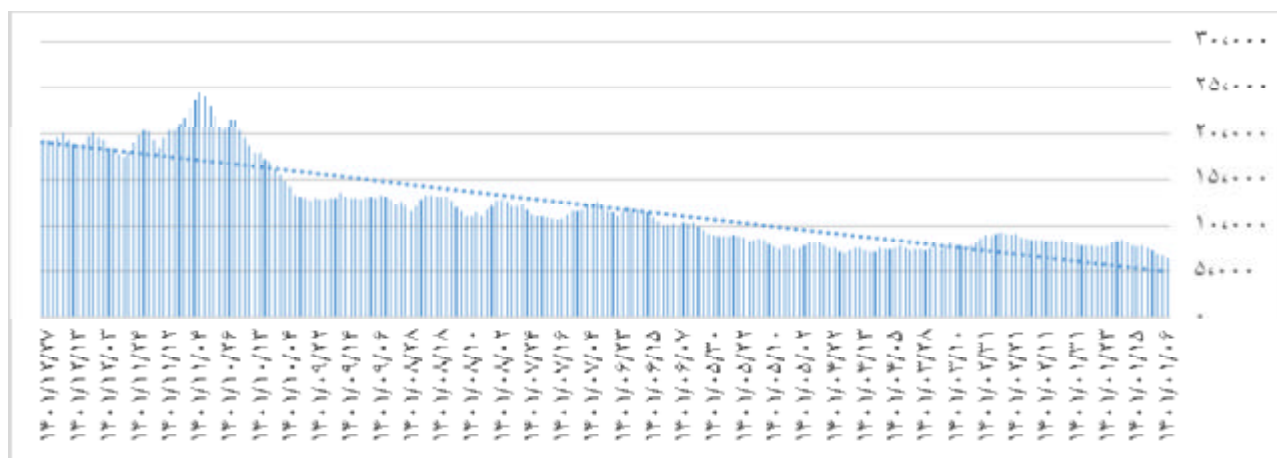


ترکیب سهامداران شرکت :

1400/12/29		1401/12/29		نام و نام خانوادگی / شرکت	ردیف
درصد سهام	مانده سهام	درصد سهام	مانده سهام		
36,07%	403.980.438	36,16%	404.926.935	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)	1
15,94%	178.560.237	17,12%	191.680.685	شرکت سرمایه گذاری سمند(سهامی خاص)	2
4,94%	55.316.722	7,99%	89.500.000	سیدعلیرضا میرکاظم	3
3,75%	42.000.000	6,37%	71.309.331	محمد مهدی صداقت گهر	4
0,00%	0	2,74%	30.664.792	شرکت مهندسی بازرگانی ارزش آفرینان نوین آرا(سهامی خاص)	5
0,00%	0	2,49%	27.865.372	شرکت بیمه اتکائی امین (سهامی خاص)	6
0,80%	8.931.335	1,76%	19.714.000	علی فرجاد	7
1,43%	16.000.000	1,43%	16.000.000	ولی اله شاددل	8
0,00%	0	1,34%	15.003.000	منیر پهلوان سیدآقا	9
0,00%	0	1,01%	11.308.058	مینا صداقت گهر	10
0,00%	0	0,99%	11.121.771	زهرا صداقت گهر	11
0,97%	10.861.966	0,97%	10.861.966	سازمان بهزیستی کشور	12
0,86%	9.611.211	0,88%	9.838.703	صندوق س بازارگردانی امیدلوتوس پارسیان BFM...	13
0,00%	0	0,67%	7.488.640	محمد امین صداقت گهر	14
0,43%	4.864.900	0,64%	7.220.000	حسن رحیمی گرگین آبادی	15
0,00%	0	0,58%	6.499.666	فرانک فرجاد	16
0,56%	6.275.000	0,51%	5.695.560	شاهپور ساق زائی	17
0,00%	0	0,38%	4.205.619	صندوق تثبیت بازار سرمایه	18
0,41%	4.552.546	0,37%	4.165.781	پدرام رضاپورعلویق	19
1,20%	13.483.910	0,36%	4.000.000	مهرداد ایرجی	20
32,63%	365.437.957	15,25%	170.806.343	سایر	21
100,00%	1.119.876.222	100,00	1.119.876.222	جمع	



نمودار روند قیمت سهام :



جایگاه شرکت در بورس اوراق بهادار :

سال مالی	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روزهایی که نماد معامله شده	ارزش بازار سهام شرکت در پایان سال مالی (میلیون ریال)	قیمت هر سهم	آخرین سرمایه اسمی شرکت (میلیون ریال)
1401/12/29	1,095,655,257	12,705,261	224	21,423,227,880	19130	1,119,876
1400/12/29	966,946,467	7,295,566	225	6,842,442,360	6110	1,119,876
1399/12/30	2,251,698,539	24,421,840	231	8,981,405,520	8020	1,119,876
1398/12/29	3,936,670,277	14,383,487	230	7,580,440,644	6769	1,119,876

بازارگردان شرکت :

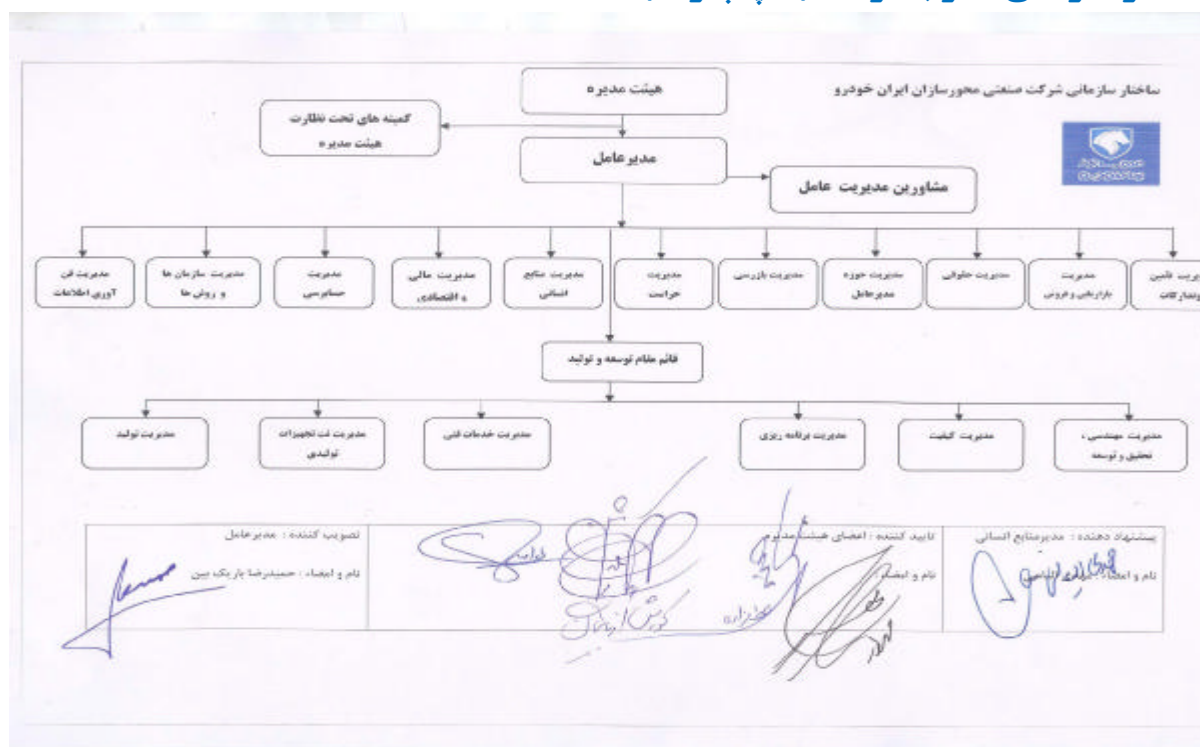
عطف به ابلاغیه شماره 440/060/ب/99 مورخ 1399/07/07 از سوی مدیریت محترم سازمان بورس و اوراق بهادار درخصوص تعیین بازارگردان به استحضار می‌رساند بازارگردان شرکت محورسازان ایران خودرو (سهامی عام)، از سوی شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو با صندوق لوتوس پارسیان منعقد گردیده است.

جدول تغییرات سرمایه شرکت :

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ 15,000 میلیون ریال (شامل تعداد 15 میلیون سهم، به ارزش اسمی هر سهم 1,000 ریال) بوده که طی چند مرحله به مبلغ 1,119,876 میلیون ریال افزایش یافته است. نماد شرکت خوشساز می‌باشد.

ردیف	تاریخ	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید	محل افزایش سرمایه
1	1375/12/19	-	15.000	آورده نقدی
2	1376/11/26	10	25.000	آورده نقدی
3	1380/12/15	75	100.000	آورده نقدی و مطالبات حال شده و از طریق اندوخته طرح و توسعه
4	1384/02/29	50	150.000	آورده نقدی و مطالبات حال شده
5	1394/09/16	67	250.000	آورده نقدی و مطالبات حال شده
6	1397/10/17	348	1.119.876	تجدید ارزیابی دارایی ها

ساختار سازمانی مصوب شرکت (تاپ چارت) :



کمیته های تشکیل شده در شرکت :

ساختار این شرکت طراحی و تولید می باشد. با تمرکز بر ماشین آلات و تکنولوژی پیشرفته و روز دنیا که نقش مهمی در ارزش آفرینی دارد این ارزش آفرینی در گروه صنعتی ایران خودرو به نحوی که ارزش افزوده درون گروه متمرکز می گردد.

ردیف	شرح	اعضاء
1	کمیته حسابرسی	3
2	کمیته انتصابات	3
3	کمیته ریسک	3

ب) اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف :

راهبردهای کلان جهت تحقق اهداف :

بر اساس سند ابلاغی اهداف و استراتژی های شرکت های تحت پوشش سازمان گسترش سرمایه گذاری ایران خودر (سهامی عام) ، استراتژی محورسازان ایران خودرو به شرح ذیل تعریف گردیده است :

- خلق ارزش پایدار برای سهامداران
- تولید محصولات با کیفیت مطلوب
- تحویل به موقع محصولات به مشتری (ایران خودرو و ساپکو)
- استفاده بهینه از ظرفیت های موجود در خطوط مونتاژ و ساخت (افزایش سهم محصولات)
- افزایش سهم داخل سازی قطعات (کاهش تامین قطعات تبدلی)
- تعریف و اجرای پروژه های ارتقای کیفیت ، کاهش هزینه ، افزایش راندمان تولید و ...
- ایجاد مکانیزم های سیستمی کنترل های داخلی

برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها :

شرکت محورسازان ایران خودرو جهت دستیابی به اهداف استراتژیک تعیین شده از رویکرد کارت امتیازی متوازن (BSC) جهت تسریع اهداف و استراتژیها به عملیات سازمان بهره گرفته است که نتایج آن در قالب جدول اهداف استراتژیک و برنامه های عملیاتی سالیانه به شرح ذیل ارائه می گردد :



لیست برنامه های عملیاتی سال 1401 :

در حوزه مهندسی و فرآیندها :

- راه اندازی خط تولید لوله رابط گازسوز گروه 405
- راه اندازی خط تولید دیسک عقب پژو 206
- راه اندازی خط تولید میل تویی آریسان 2
- افزایش ظرفیت پایه کالیپر رانا
- راه اندازی خط تولید فلنج آریسان 2
- راه اندازی خط تولید کاسه چرخ آریسان 2
- راه اندازی خط جوشکاری پوسته اکسل عقب آریسان 2
- راه اندازی خط تولید اکسل عقب آریسان 2
- افزایش ظرفیت خطوط مونتاژ اکسل عقب و جلو تارا
- اخذ گواهینامه طراحی IATF از شرکت DQS آلمان

سیاست اصلی شرکت در سال 1401 :

- مدیریت ریسک مالی و جریان نقدینگی در جهت تحقق بودجه و افزایش سود شرکت
- توسعه سبد محصولات و افزایش سهم بازار محصولات فعلی
- افزایش نفوذ در بازار قطعات یدکی ، صادرات و فروش به خارج از گروه
- مدیریت هزینه ها
- اکتساب دانش فنی طراحی و تولید اکسل های نسل جدید با محوریت اکسل های Twist Beam



پروژه ها و طرح های عمده شرکت :

- ✓ پروژه ساخت تیر پیچشی BEAM
- ✓ پروژه مونتاژ فرمان برقی
- ✓ پروژه مونتاژ مجموعه شاتون ، پیستون و رینگ محصولات گروه پژو 206 و رانا
- ✓ پروژه مونتاژ اکسل عقب و جلو هایما
- ✓ پروژه کالیپرترمز عقب محصولات گروه پژو 206 و 405
- ✓ خرید ماشین مخصوص جهت افزایش ظرفیت پایه کالیپر دنا
- ✓ پروژه ساخت دیسک جلو پژو 206 و رانا
- ✓ پروژه ماشین آلات تولید دیسک جلو و عقب 125K
- ✓ پروژه مونتاژ کمک فنر جلو گروه پژو 206 و رانا
- ✓ پروژه مونتاژ اکسل عقب و جلو هایما
- ✓ پروژه ماشین آلات تولید دیسک جلو پژو 206 و رانا
- ✓ پروژه ماشین مخصوص سوراخکاری دیسک جلو و عقب 125K
- ✓ پروژه ماشین مخصوص سوراخکاری دیسک جلو پژو 206
- ✓ پروژه مونتاژ اکسل عقب و جلو 125K



جدول ذینفعان کلیدی سازمان :

ذینفعان	زیر گروه ذینفعان	نیازها و انتظارات کلیدی
سهامداران	سهامداران عمده	سودآوری حداکثری سازمان اجرای طرح‌های توسعه استمرار حیات و فعالیت‌های شرکت در بلندمدت خوشنمایی و توسعه برند سازمان
	سهامداران جزء	تقسیم سود و پرداخت به‌موقع دریافت به‌موقع و صحیح اطلاعات مالی و عملکردی سازمان
نهادهای قانونی	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	رعایت قوانین و مقررات، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های ابلاغی ارائه اطلاعات به‌موقع و درست از عملکرد مالی شرکت
	سازمان امور مالیاتی	رعایت قوانین و مقررات موضوعه کشور ارائه شفاف و به‌موقع اطلاعات (قراردادها، پیمانکاران، کارکنان و ...) رعایت الزامات قانونی در خصوص تهیه و ارسال صورت‌های مالی، اظهارنامه مالیاتی و گزارش حسابرسی مالیاتی در مهلت قانونی
	سازمان تأمین اجتماعی	رعایت قوانین و مقررات موضوعه کشور ارائه شفاف و به‌موقع اطلاعات (قراردادها، پیمانکاران، کارکنان و ...) پرداخت به‌موقع دیون، کسورات و تعهدات قانونی (حق بیمه و ...) رعایت الزامات قانونی در خصوص تهیه و ارسال گزارش بیمه‌ای در مهلت قانونی
	اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی	رعایت قوانین و مقررات، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های ابلاغی
	سازمان بورس اوراق بهادار	ارائه اطلاعات و گزارشات به‌موقع و درست از عملکرد مالی شرکت رعایت قوانین و مقررات سازمان بورس اوراق بهادار
	حسابرس مستقل و بازرس قانونی	دسترسی مناسب، کافی و شفاف به اطلاعات و اسناد شرکت رعایت قوانین و مقررات، دستورالعمل‌ها ارائه به‌موقع و دقیق گزارشات مالی و دفاتر شرکت
	سازمان بازرسی کل کشور و سایر سازمان‌های نظارتی	دسترسی مناسب، کافی و شفاف به اطلاعات مورد نیاز پاسخگویی مناسب در مقابل سئوالات و شکایات مطرح شده خاص و مدافع حقوق دولت و مردم رعایت الزامات قانونی در اداره سازمان و توجه به تذکرات سازمان
	مواد و قطعات تأمیننی توسط مشتری	توسعه و تداوم رابطه مستمر با مشتری
تامین کنندگان	مواد و قطعات تأمیننی توسط شرکت	تأمین حاشیه سود مناسب پرداخت به‌موقع مطالبات مالی توسعه و تداوم رابطه مستمر با تأمین کنندگان کامل بودن مشخصات فنی کالا برای تأمین کنندگان



مواد و قطعات غیرتولیدی و عمومی	تأمین حاشیه سود مناسب پرداخت به موقع مطالبات مالی توسعه و تداوم رابطه مستمر با تأمین کنندگان
مواد و قطعات تأمینی خارج از کشور	تأمین حاشیه سود مناسب پرداخت به موقع مطالبات مالی توسعه و تداوم رابطه مستمر با تأمین کنندگان
جامعه	اجرای به موقع برنامه های زیست محیطی و رعایت استاندارد حدود مجاز آلاینده های زیست محیطی (خروجی پساب ها و آلودگی هوا) مدیریت مؤثر پسماندها توسعه و نگهداری فضای سبز
	کاهش خطرات ایمنی و بهداشت شغلی انطباق شاخص های بهداشتی محیط کار با استانداردها
	مشارکت در فعالیتهای آموزشی و پژوهشی
	رعایت قوانین و مقررات، دستورالعمل ها و بخشنامه های ابلاغی مشارکت در تصمیم سازی های کلان
	ارائه خدمات عمومی به ادارات دولتی و محلی و مشارکت در امور اجتماعی پرداخت به موقع عوارض شهرداری و سایر ادارات و بهای خدمات شهری ارائه کمک های بلاعوض به موسسات خیریه و جامعه ایفای نقش حامی و مشارکت مستقیم در برگزاری همایش ها، نمایشگاه ها و ... مرتبط با جامعه
	کاهش آلاینده های زیست محیطی برای همسایه ها ایجاد اشتغال برای اهالی
کارکنان	مشارکت در تدوین اهداف، سیاست ها و تصمیمات شرکت شفافیت شرح وظایف و تعیین مرزهای بین واحدهای سازمانی امکان توسعه شایستگی های فردی و شغلی حقوق و مزایای مکفی متناسب با هزینه زندگی
	اهمیت دادن به نظرات سرپرستان و مسئولین امکان توسعه شایستگی های فردی و شغلی شفافیت اهداف واحد و ارزیابی عملکرد اثربخش حقوق و مزایای مکفی متناسب با هزینه زندگی
	حقوق و مزایای مکفی متناسب با هزینه زندگی امکان ارتقاء شغلی برخورد مناسب مدیران، روسا، سرپرستان و همکاران اطلاع از اخبار سازمانی شفافیت شرح وظایف شفافیت ارزیابی عملکرد
	سرپرستان، کارشناسان و مسئولین
کارکنان تولیدی و ستادی	

کیفیت محصولات تحويل به موقع قیمت مناسب محصولات ثبات و پایداری در تأمین پاسخگویی مؤثر به شکایات و ادعاها ارائه راهنمایی‌های فنی پاسخگویی به درخواست تولید محصولات جدید	ایران خودرو - ایساکو	مشتریان
کیفیت محصولات قیمت مناسب محصولات پاسخگویی مؤثر به شکایات و ادعاها ارائه راهنمایی‌های فنی	مصرف‌کننده نهایی	

پ (مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط :

- استراتژی مدیریت بهای تمام شده محصولات، کاهش هزینه ها و داخلی سازی ساخت قطعات

استراتژیک محصولات

با عنایت به شرایط رقابتی حاکم در صنعت خودرو و عدم افزایش قیمت محصولات ، استراتژی شرکت ساخت داخل نمودن قطعات محصولات و همچنین بازننگری و بازمهندسی قیمت تمام شده محصول ، بهره وری ماشین آلات و نیروی کار در جهت کاهش بهای تمام شده محصولات می باشد.

شایان ذکر است همواره توجه به مزیت‌های نسبی و مزیت‌های مطلق و همچنین خلق مزیت ها در این بخش در چارچوب برنامه های استراتژیک شرکت قرارداد.

- استراتژی تحول

لزوم بازننگری و ایجاد نگرش تحول گرا در توسعه و ارتقاء منابع انسانی و تلاش در جهت توانمندسازی همکاران به عنوان مهمترین سرمایه شرکت با بهره گیری از مولفه هایی همچون آموزش ، ارتقاء سطح خلاقیت ، مسئولیت پذیری و همچنین بازننگری سطح تکنولوژیک شرکت و بهره گیری از نظامهای نوین نرم افزاری و سخت افزاری ، سیستمهای مدیریت و برنامه ریزی عملیاتی بر مبنای هدف و همچنین مدیریت بهینه منابع مالی از اولویتهای شرکت محورسازان ایران خودرو خواهد بود .

- بیان ریسک های عمده شرکت

- اثرات ناشی از افزایش سطح عمومی قیمت ها و افزایش ناگزیر بهای تمام شده
- احتمال بروز مشکلات در جریان واردات و تامین اقلام مورد نیاز با توجه به شرایط اقتصادی موجود
- نوسانات نرخ ارز

- چالشهای پیش روی صنعت

محصولات تولیدی این شرکت عمدتاً به عنوان قطعات خودرو در گروه صنعتی ایران خودرو به عنوان تولید کننده نهایی مورد استفاده قرار می گیرد . بدلیل وابستگی به یک تولید کننده خاص در صنعت خودرو ، نوسانات و شرایط اقتصادی خودرو ساز تاثیر مستقیم بر فعالیتهای مالی و تجاری این شرکت خواهد داشت . در سال آتی با توجه به پیش بینی تورم در کنار وضعیت تحریم و ابعاد گسترده آثار آن ها در افزایش قیمت نهاده های تولید از جمله انرژی ، نرخ حمل و نقل ، سطح عمومی قیمتها و در نتیجه کمبود نقدینگی پیش بینی شرایط ویژه ای در صنعت کشور متصور خواهد بود .

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

همه فعالیتهای تجاری در یک بازار آزاد در معرض ریسک هستند . مدیریت ریسک بنگاه لازمه رشد هر کسب و کار است . ریسک ناشی از عوامل کلان اقتصادی در واقع یکی از مهم ترین عوامل محیط فعالیت هر بنگاه تلقی می شود ، ریسک عوامل اقتصادی یا به عبارت ساده تر ریسک اقتصادی یک بنگاه متأثر از متغیرهای کلان اقتصادی محیط فعالیت آن است . بدیهی است هیچ بنگاهی نخواهد توانست به دلیل ماهیت این نوع ریسک ها ، عوامل آنها را تحت کنترل خود در آورد . برای مثال عواملی از قبیل عرضه و تقاضای کل ، نرخ سود بانکی ، نرخ ارز ، نرخ تورم و تحت کنترل هیچ بنگاهی نیست .

ریسک ناشی از نوسانات نرخ ارز

از جمله معقولاتی است که همواره ذهن فعالان بخشهای اقتصادی، خصوصاً افرادی که در ارتباط با صادرات و واردات در حال فعالیت می باشند را به خود مشغول نموده است. اهمیت این موضوع به قدری است که این ریسک بعضاً زیانهای سنگین و غیر قابل جبرانی را به شرکتها وارد می نماید. تغییرات نرخ ارز می تواند اثرات نامطلوبی بر جریان نقد ناشی از سرمایه گذاریهای خارجی داشته باشد. افت ارزش پول یک کشور می تواند پذیرش یا رد طرح های سرمایه گذاری را تحت تاثیر قرار دهد. نوسانات نرخ ارز می تواند باعث تغییر قیمت ها، توان رقابتی در سطح بین الملل، میزان فروش سود آوری و در نهایت ارزش یک بنگاه شود.

ریسک تجاری

بنگاهها باید به منظور شناسایی ریسک و فرصتهای مرتبط با واردات و صادرات محصول خود با مکانیزم های تجارت بین المللی و حمایت های دولت از تولید کنندگان داخلی آشنا باشند.

ریسک نقدینگی تامین مالی

که ریسک جریان وجه نقد هم نامیده می شود، به عدم توانایی در پرداخت تعهدات اشاره دارد. در واقع اگر ذخیره وجه نقد کافی نباشد ممکن است در شرایط سقوط ارزش بازار نیاز به پرداخت وجه نقد وجود داشته باشد که منجر به نقد کردن اجباری پرتفوی در قیمت پایین می شود. ریسک تامین مالی با برنامه ریزی مناسب جریان وجه نقد کنترل می شود.

ریسک بازار در اثر نوسانات قیمت داراییها

اشخاص حقیقی و حقوقی داراییهای خود را به صورت های مختلف مانند پول نقد سهام و اوراق قرضه و مسکن و طلا و سایر داراییهای با ارزش نگهداری می کنند. تمام این داراییها در معرض تغییرات قیمت قرار دارد و این نوسانات قیمتی مداوم، عامل اصلی ایجاد ریسک بازار هستند.

تورم

نرخ تورم بعنوان یکی از متغیرهای کلان اقتصادی از اهمیت بالایی برخوردار است. میزان تورم از نظر بنگاهها از اهمیت برخوردار است. بنا به تعریف، تورم افزایش در سطح عمومی قیمتهاست، لذا اثرات آن بر قیمت تمام شده از اهمیت بالایی برخوردار است. با توجه به وضعیت شاخصهای اقتصادی در سنوات اخیر پیش بینی تورم می تواند موقعیت رقابتی شرکتها و سودآوری آنها را در معرض خطر قرار دهد.

تسهیلات مالی و نرخ سود بانکی

با توجه به اینکه اکثر بنگاهها نیازمند استفاده از تسهیلات بانکی بوده و هیچ بنگاهی نسبت به تعیین نرخ سود بانکی کنترل ندارد، یکی از دغدغه ها و نگرانی دائمی شرکتها نحوه تامین مالی و نیز هزینه های مرتبط با آن است این شرکت نیز همواره با این موضوع مواجه بوده به گونه ای که در سال در حد سود خالص شرکت، هزینه های مالی داشته است. بر این اساس در دوره مالی مورد گزارش، این شرکت خود را مکلف به کنترل و کاهش هزینه های مالی علیرغم رشد تولید و فروش کرده است.

استراتژی های مالی

یک استراتژی مالی بیانگر چگونگی تامین مالی و سرمایه گذاری منابع شرکت در راستای دستیابی به اهداف شرکت، یعنی افزایش ثروت سهامداران است. تدوین استراتژی مالی در سه مرحله صورت می گیرد:

1- دستورالعمل کردن استراتژی یا تعیین چگونگی برآورده ساختن ترجیحات مشتریان

2- تخصیص منابع یا به عبارتی تامین مالی

3- ارزیابی عملکرد

انواع استراتژی مالی

1. استراتژی تامین مالی

تامین مالی شرکت از محل بدهی و حقوق صاحبان سهام صورت می گیرد که هر کدام دارای هزینه های خاصی می باشد. استفاده از ابزارهای تامین مالی هر کدام دارای ریسک های خاص خود می باشند که دستور کار شرکت دستیابی به ترکیب بهینه ای از این ابزارها به منظور کاهش هزینه نهایی می باشد .

2. استراتژی سرمایه گذاری

چگونگی سرمایه گذاری منابع در زمینه های سرمایه گذاری و طرحهای توسعه ای برای ارزش آفرینی، وظیفه دیگر مدیران شرکت می باشد. در این شرکت طرحهای سرمایه گذاری با توجه به نیروی متخصص موجود ارزیابی شده و محاسبات نرخ بازده داخلی یا بازده سرمایه و مقایسه با متوسط موزون هزینه سرمایه در ارزیابی لحاظ می شود .

ریسک های حاکم بر محیط :

- ❖ افزایش هزینه های تامین مالی پیرو ضعف بازار سرمایه و بحران شبکه بانکی
- ❖ افزایش هزینه های تامین و ایجاد بحران های تولیدی به دلیل تورم و افزایش نرخ ارز
- ❖ رکود در بخش صنعت و افزایش قدرت چانه زنی مشتریان به دلیل کاهش تقاضا
- ❖ افزایش شدت رقابت در بازار داخلی و پیشرو بودن و سرعت عمل رقبا در تولید محصولات متنوع با تکنولوژی روز
- ❖ وضع تحریم های موثر بر کسب و کار و افزایش قدرت چانه زنی تامین کنندگان

اقدامات انجام شده جهت کاهش ریسکهای فوق به شرح ذیل ارائه می گردد :

شرکت محورسازان ایران خودرو با تحلیل عوامل محیطی کلان و صنعت و همچنین نقاط قوت و ضعف خود ، با بهره گیری از نظام برنامه ریزی استراتژیک ، راه کارهای لازم را در جهت تحقق اهداف سازمانی برنامه ریزی نموده و با پایش مستمر این سامانه ، شرایط را تحت کنترل قرار داده است .

ت) نتایج عملیات و چشم انداز ها :

ماموریت سازمان :

ماموریت شرکت محورسازان ایران خودرو طراحی، تولید و تامین انواع اکسل های خودرو و قطعات مربوط می باشد، که در این راستا با اتکا به توانمندی و شایستگی کارکنان خود و با استفاده از فناوری های کارآمد در جهت جلب رضایت مشتریان داخل کشور از جمله گروه صنعتی ایران خودرو تلاش می نماید.

چشم انداز :

شرکت محورسازان ایران خودرو در افق چشم انداز 5 ساله چنین ویژگی خواهد داشت:

- ☐ سازمانی متعالی :
- جزء ده شرکت برتر ایران از لحاظ تعالی طبق رده بندی جایزه ملی بهره وری و تعالی سازمانی خواهد بود.
- ☐ بزرگترین تولید کننده محور در منطقه:
- بزرگترین تامین کننده اکسل برای اکثر خودروسازان ایرانی از جمله گروه صنعتی ایران خودرو، گروه صنعتی سایپا و همچنین در منطقه کشورهای حوزه خلیج فارس، قفقاز و آسیای میانه خواهد بود.
- ☐ تولید در مسیر کلاس جهانی :
- از ابتدای سال 1393 شرکت محورسازان گام های محکمی در راه ورود به تولید برداشته است و در زمینه های کیفیت، قیمت، تحویل به موقع و مطمئن، انعطاف پذیری، نوآوری، خلاقیت و بهره مندی از توانایی های فناوری اطلاعات اولاً بصورت پایدار رو به بهبود بوده و ثانیاً در صنعت تولید اکسل در زمینه های فوق الذکر در ایران و منطقه برترین باشد.

ارزشهای سازمانی :

با علم به اینکه ارزش های یک سازمان عبارت است از اعتبارات بنیادی و حقایقی که سازمان آنها را گرامی می شمارد و یا نسبت به آنها حساس است، ما در شرکت صنعتی محورسازان ایران خودرو بر این باوریم که موفقیت های این شرکت برآمده از پایبندی همه کارکنان به چهار ارزش بنیادین زیر است :

- ☐ حفظ کرامت و ارزش های انسانی
- ☐ مشتری محوری و تعهد اجتماعی
- ☐ مشارکت و مسئولیت پذیری
- ☐ عملکرد بهره ور و نتیجه گرایی



ث (مهمترین معیارها و شاخص عملکرد)

شرح نسبت	فرمول محاسبه	1401/12/29	1400/12/29
نسبت های نقدینگی			
نسبت جاری	دارایی های جاری بدهی های جاری	% 170	% 141
نسبت های سرمایه گذاری ها			
نسبت بدهی	کل بدهی ها کل دارایی ها	% 54	% 54
نسبت مالکانه	ارزش ویژه کل داراییها	% 45	% 45
نسبت حقوق صاحبان سهام به کل بدهی ها	حقوق صاحبان سهام کل بدهی ها	% 82	% 84
نسبت های ارزش ویژه			
سود هر سهم	سود خالص تعداد سهام	582	248
نسبت های فعالیت			
نسبت سود ناخالص به فروش	سود ناخالص درآمد عملیاتی	% 3	% 2

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات ، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است . این جملات در معرض ریسک ، عدم قطعیت ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند . بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند .

ج) گزارش اقدامات شرکت در رابط با رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی :

حاکمیت شرکتی در برگرفته کلیه فرآیندها و ساختارهایی است که شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو (سهامی عام) را در امر هدایت و راهبری امور، با هدف اطمینان از امنیت و سلامت عملکرد آن توأم با تقویت بازده حقوق صاحبان سهام یاری می نماید. نظام راهبری شرکتی (حاکمیت شرکتی) به معنای توزیع اختیارات و بکارگیری مکانیزم های مناسب توسط هیأت مدیره، مدیرعامل و سهامداران به منظور پاسخگویی به دیگر ذی نفعان شرکت و به طور کلی جامعه می باشد و در این راستا ساختاری را به منظور توسعه اهداف شرکت و اجرای آن ها فراهم نموده و نظارت و کنترل بر عملکرد شرکت را امکان پذیر می نماید. به دلیل موقعیت خاص شرکت های سهامی عام در اقتصاد ملی، بکارگیری حاکمیت شرکتی در رابطه با شرکت ها بورسی از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد. رویه های کارآمد راهبری شرکتی برای عملکرد صحیح بازار سرمایه و کل اقتصاد کشور حیاتی و لازمه جلب و حفظ اعتماد عمومی است. راهبری شرکتی ضعیف ممکن است موجب سلب اعتماد بازار شود که به نوبه خود می تواند منجر به خروج منابع یا بحران نقدینگی و نوسان قیمت ها در بورس شود. در حقیقت شرکت علاوه بر مسئولیت در مقابل سهامداران، خود را در قبال سرمایه گذاران و سایر اشخاص نیز مسئول می داند.

هدف

هدف از اصول و رویه های حاکمیت شرکتی کمک به خط مشی گذاران در ارزیابی و بهبود چارچوب قانونی، مقرراتی و نهادی برای حاکمیت شرکتی با هدف حمایت از اثربخشی، کارایی، رشد پایدار و ثبات مالی شرکت است.

اصول حاکمیت شرکتی

هیأت مدیره شرکت نسبت به ایجاد، استمرار و تقویت سازوکارهای اثربخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی مطابق دستورالعمل حاکمیت شرکتی ابلاغی سازمان بورس و اوراق بهادار در مورخ 1401/09/22 به شرح زیر اقدام نموده.

- 1- چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش: چارچوب حاکمیت شرکتی باید بازارهای شفاف و منصفانه و تخصیص کارای منابع را ترویج کند، با حاکمیت قانون سازگار باشد و از نظارت و اجرای موثر آن حمایت کند.
- 2- حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها: چارچوب حاکمیت شرکتی باید از حقوق سهامداران حفاظت و اعمال حق آنها را تسهیل کند و نسبت به برخورد یکسان با تمام سهامداران،

شامل سهامداران اقلیت و خارجی اطمینان فراهم کند. تمام سهامداران باید به طور منصفانه فرصت احقاق موثر حقوق خود را داشته باشند.

3- رعایت حقوق ذینفعان: چارچوب حاکمیت شرکتی باید حقوق ذینفعان را طبق آنچه در قوانین یا قراردادهای مشخص شده است در نظر بگیرد و همکاری فعالانه بین شرکت و ذینفعان را در ایجاد ثروت، اشتغال و پایداری شرکتها تشویق کند.

4- سرمایه گذاران نهادی، بازار سهام و سایر واسطه های مالی: چارچوب حاکمیت شرکتی باید، انگیزه های روشنی را در سراسر زنجیره سرمایه گذاری فراهم کند و بستری فراهم نماید که مشارکت کنندگان بازار سهام به گونه ای عمل کنند تا به حاکمیت شرکتی خوب، کمک کند.

5- افشا و شفافیت: چارچوب حاکمیت شرکتی باید این اطمینان را فراهم نماید که تمام موضوعات بااهمیت مرتبط با شرکت، شامل وضعیت مالی، عملکرد، جریانهای نقدی، مالکیت و حاکمیت شرکتی به موقع و صحیح افشا شوند.

6- مسئولیت پذیری هیات مدیره: چارچوب حاکمیت شرکتی باید نسبت به هدایت راهبردی شرکت، نظارت اثربخش مدیریت به وسیله هیات مدیره و پاسخگویی اعضای هیات مدیره به سهامداران و ذینفعان، اطمینان لازم را فراهم نماید.

اهم اقدامات انجام شده در راستای اجرای حاکمیت شرکتی:

اهم اقدامات انجام شده شرکت صنعتی محور سازان (سهامی عام) در خصوص رعایت دستورالعمل حاکمیت شرکتی که در تاریخ 1401/07/18 به تصویب هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار رسیده است و در مورخ 1401/09/22 توسط سازمان بورس و اوراق بهادار ابلاغ گردیده به شرح نگاره زیر می باشد:



موارد رعایت مفاد و اصول دستورالعمل حاکمیت شرکتی توسط شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو (سهامی عام)			
ردیف	ماده	الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	تشریح اقدامات انجام شده در راستای رعایت الزامات
1	ماده 3	هیات مدیره باید نسبت به ایجاد، استمرار و تقویت سازوکارهای اثربخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی به شرح زیر اقدام نماید. بدین منظور مشروح اقدامات انجام شده باید در یک سرفصل جداگانه در گزارش فعالیت هیات مدیره منعکس و در مجمع عمومی عادی به سهامداران ارائه شود.	تمام الزامات حاکمیت شرکتی مشمول شرکت صنعتی محور سازان (سهامی عام) مطابق بشرح موارد زیر رعایت شده و در گزارش فعالیت هیات مدیره منعکس می گردد.
2	تبصره 2 ماده 3	هیات مدیره باید نسبت به مستندسازی سازوکارهای مناسب جهت دستیابی به اهداف مندرج در این ماده اقدام نماید.	رعایت رویه های تمامی مواد دستورالعمل حاکمیت شرکتی مستندسازی و نگهداری می گردد.
3	تبصره 3 ماده 3	هیات مدیره، مدیرعامل و مدیران ارشد باید به هنگام اخذ هرگونه تصمیم برای ناشر، با حداکثر حسن نیت منافع تمامی سهامداران ازجمله سهامداران اقلیت را بصورت یکسان در نظر گیرند و نمیتوانند منفعت برخی سهامداران، از جمله سهامدار/سهامدارانی که ایشان را بصورت مستقیم یا غیرمستقیم، به نمایندگی در هیات مدیره منصوب کرده است، بر منافع ناشر ترجیح دهند.	بدون شک و با قطعیت اعلام می نماییم که تمام تصمیمات مدیریتی به دور از هرگونه جانبداری و صرفاً در راستای منافع شرکت اتخاذ می گردد.
4	تبصره 4 ماده 3	اعضای هیات مدیره در خصوص موضوعاتی که دارای آثار مالی با اهمیتی بر شرکت بوده یا مشمول قانون تجارت، لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب 1347، قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی، قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار باشد، باید پس از استماع گزارش بالاترین مقام مالی شرکت تصمیم گیری نمایند. این موضوع باید به نحو مقتضی در صورتجلسه هیات مدیره منعکس شود.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
5	ماده 4	اعضای هیات مدیره و مدیرعامل برای ایفای مسئولیتهای خود در شرکت و در راستای رعایت ضوابط و الزامات قانونی باید دارای تحصیلات و تجربه لازم (مطابق ضوابط مندرج در آیین نامه ماده 13 قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در راستای تسهیل اجرای سیاست های کلی اصل 44 قانون اساسی) و فاقد محکومیت قطعی کیفری یا انضباطی موثر موضوع قوانین و مقررات بازار سرمایه بوده و یا یکسال از اتمام آن گذشته باشد. در این خصوص اعضای هیات مدیره اقرارنامه ای مبنی بر رعایت شرایط یاد شده به کمیته	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.



موارد رعایت مفاد و اصول دستورالعمل حاکمیت شرکتی توسط شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو (سهامی عام)			
ردیف	ماده	الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	تشریح اقدامات انجام شده در راستای رعایت الزامات
		انتصابات ارائه می نمایند.	
6	تبصره 2 ماده 4	رئیس هیات مدیره یک شرکت نمیتواند عضو موظف بوده و یا همزمان سمت دیگری در همان شرکت (به استثنای کمیته های هیات مدیره) داشته باشد. مدیر عامل و اعضای موظف هیات مدیره نمیتوانند در شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس یا نهادهای مالی دیگر، مدیرعامل یا عضو هیات مدیره بوده و یا سمت اجرایی داشته باشند. هیچ یک از اعضای هیات مدیره نباید اصالتاً یا به نمایندگی از شخص حقوقی همزمان در بیش از 3 شرکت ثبت شده نزد سازمان بورس یا نهادهای مالی، به عنوان عضو هیات مدیره انتخاب نشده اند و اقرارنامه مربوطه توسط اعضا به کمیته انتصابات تسلیم شده است.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد. 1- رئیس هیات مدیره شرکت عضو غیر موظف می باشد و در هیچ یک از کمیته های تخصصی عضو نمی باشد. 2- هیچ یک از اعضای هیات مدیره اصالتاً یا به نمایندگی از شخص حقوقی همزمان در بیش از 3 شرکت ثبت شده نزد سازمان بورس یا نهادهای مالی، به عنوان عضو هیات مدیره انتخاب نشده اند و اقرارنامه مربوطه توسط اعضا به کمیته انتصابات تسلیم شده است.
7	تبصره 3 ماده 4	اعضای هیات مدیره باید علاوه بر اقرارنامه موضوع تبصره 2 این ماده، به صورت مکتوب قبولی سمت عضویت در هیات مدیره و پذیرش تعهدات و مسئولیتهای آن را به کمیته انتصابات اعلام نمایند.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
8	تبصره 4 ماده 4	حداقل یکی از اعضای هیات مدیره باید غیرموظف و دارای تحصیلات مالی (حسابداری، اقتصاد، مدیریت مالی و سایر رشته های مدیریت با گرایش مالی یا اقتصادی) و تجربه مرتبط باشد.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
9	ماده 5	هیات مدیره مسئول تدوین و پیاده سازی اخلاق سازمانی در شرکت میباشد و باید از ساز و کارهای اجرایی و الزام اجرایی شدن اخلاق سازمانی اطمینان حاصل نماید. اخلاق سازمانی شامل التزام به صداقت، درستکاری و پایبندی به ارزشهای اخلاقی سازمانی میباشد.	شرکت دارای منشور اخلاقی مصوب هیات مدیره می باشد و تمام کارکنان نسبت به منشور مزبور پایبند می باشند.
10	ماده 6	هیات مدیره باید با اتخاذ رویه های مناسب، در چارچوب قوانین و مقررات، رعایت یکسان حقوق کلیه سهامداران از جمله موارد زیر را برقرار نماید: 1- حضور و اعمال حق رای در مجامع عمومی صاحبان سهام، 2- دسترسی به اطلاعات به موقع و قابل اتکای شرکت، 3- تملک و ثبت مالکیت سهام، 4- سهمیم بودن در منافع شرکت و 5- پرداخت به موقع سود سهام	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.



موارد رعایت مفاد و اصول دستورالعمل حاکمیت شرکتی توسط شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو (سهامی عام)			
ردیف	ماده	الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	تشریح اقدامات انجام شده در راستای رعایت الزامات
11	ماده 7	معاملات با اشخاص وابسته باید به شکلی تایید و اجرا شود که از کنترل مناسب تضاد منافع و متعارف و منصفانه بودن معامله اطمینان حاصل شود و از منافع شرکت و سهامداران حفاظت کند.	به استثنای معاملات انجام شده با تامین کننده و مشتری عمده (شرکت ساپکو) که با شرایط حاکم بر معاملات گروه صنعتی ایران خودرو صورت گرفته است، در سایر معاملات با اشخاص وابسته ارزش منصفانه معامله تفاوت چندانی با مبلغ معامله نداشته است. تمام معاملات با اشخاص وابسته به تفصیل در یادداشت های توضیحی صورتهای مالی افشا میگردد.
12	تبصره 1 ماده 7	تضاد منافع در معاملات با اشخاص وابسته باید توسط هیات مدیره به نحو مناسب نظارت و افشا شود.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
13	تبصره 2 ماده 7	هر یک از مدیران اصلی باید داشتن منافع بااهمیت به شکل مستقیم یا غیرمستقیم یا به نمایندگی از طرف اشخاص ثالث، در یک معامله یا موضوع تاثیرگذار بر شرکت را نزد هیات مدیره افشا کنند.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
14	تبصره 3 ماده 7	معاملات با اشخاص وابسته طبق دستورالعمل الزامات افشای اطلاعات و تصویب معاملات اشخاص وابسته ناشران بورسی و فرابورسی باید شناسایی و مستندسازی شده و به تصویب هیات مدیره برسد.	تمام معاملات با اکثریت اعضا توسط هیات مدیره تصویب می گردد و شخص ذینفع در رای گیری شرکت نکرده است.
15	تبصره 4 ماده 7	هیات مدیره موظف است در معاملات بااهمیت با اشخاص وابسته مربوط به دارایی های ثابت مشهود، داراییهای نامشهود و سرمایه گذاریها، از گزارش کارشناس رسمی منتخب از سوی مراجع ذیصلاح قانونی استفاده نماید. جزئیات معاملات موضوع این تبصره از قبیل موضوع معامله، قیمت معامله، فرآیند تعیین قیمت و دلایل عدم انجام معامله با اشخاص غیروابسته باید بلافاصله به عموم افشا شود.	تا کنون در شرکت مورد نداشته است ولیکن در صورت وجود مفاد این ماده بطور کامل رعایت خواهد شد.
16	تبصره 5 ماده 7	کمیته حسابرسی موظف است نسبت به معاملات اشخاص وابسته از جنبه های منصفانه بودن، افشای کامل و عدم شرکت مدیر ذینفع در رای گیری با در نظر گرفتن کلیه مقررات و استانداردهای حاکم بر انجام معاملات با اشخاص وابسته (اعم از ماده 129 لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب 1347، دستورالعمل الزامات افشای اطلاعات و تصویب معاملات اشخاص وابسته ناشران بورسی و فرابورسی و استاندارد حسابداری شماره 12) اظهارنظر نموده و رؤس معاملات بررسی شده را به صورت جداگانه به هیات مدیره منعکس و ذیل آن را امضا نماید. موارد این	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد. واحد حسابرسی داخلی تمام معاملات با اشخاص وابسته را با در نظر گرفتن رعایت تمام قوانین و مقررات بررسی و کنترل نموده و طی گزارشی به کمیته حسابرسی ارائه و بعد از بررسی و تایید اعضای کمیته حسابرسی جهت طرح در جلسه هیات مدیره به دبیر هیات مدیره ارجاع داده می شود.

موارد رعایت مفاد و اصول دستورالعمل حاکمیت شرکتی توسط شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو (سهامی عام)			
ردیف	ماده	الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	تشریح اقدامات انجام شده در راستای رعایت الزامات
		تبصره میباید به صورت جداگانه به پیوست گزارش فعالیت هیات مدیره افشا شده و در جلسه مجمع عمومی عادی به سهامداران ارائه شود.	
17	ماده 8	هیات مدیره باید اقدامات لازم را جهت استقرار سازوکارهای کنترل داخلی اثربخش به منظور اطمینان بخشی معقول از حفاظت از داراییها و منابع شرکت در برابر اتلاف، تقلب و سوء استفاده، تحقق کارایی و اثربخشی عملیات شرکت، کیفیت گزارشگری مالی و غیرمالی و رعایت قوانین و مقررات، برقرار نماید. همچنین واحد حسابرسی داخلی را به طور مستقل و تحت نظارت خود مطابق با ضوابط و مقررات سازمان، تشکیل و مورد ارزیابی قرار دهد. در این خصوص گزارش های واحد حسابرسی داخلی در رابطه با ارزیابی کنترلهای داخلی از تمام جنبه های فوق باید هر 3 ماه به هیات مدیره ارائه شود و هیات مدیره موظف است آن را مورد بررسی قرار دهد.	هیات مدیره با بهره گیری از دانش و مهارت کمیته های تخصصی زیر نظر خود مانند کمیته حسابرسی نسبت به رعایت مفاد مندرج در این ماده اهتمام ورزیده است.
18	ماده 9	هیات مدیره باید نتایج بررسی سیستم کنترلهای داخلی را از تمامی جنبه های یادشده در ماده 8 حداقل سالی یکبار در گزارشی تحت عنوان "گزارش کنترلهای داخلی" درج و افشا نماید. حسابرس مستقل شرکت باید در گزارش خود به مجمع عمومی صاحبان سهام در خصوص رعایت استقرار و به کارگیری سیستم کنترلهای داخلی مناسب و اثربخش توسط شرکت مطابق با ضوابط و مقررات مرتبط، اظهارنظر کند.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد. گزارش کنترل های داخلی با پشتوانه گزارشات و مصوبات کمیته حسابرسی به صورت سالانه تهیه و در سامانه کدال درج و افشا می گردد.
19	ماده 10	هیات مدیره باید سازوکاری را طراحی و پیاده سازی نماید که از رعایت کلیه قوانین و مقررات در خصوص دارندگان اطلاعات نهانی اطمینان حاصل شود.	لیست و مشخصات اشخاص دارندگان اطلاعات نهانی مطابق "دستورالعمل اجرایی نحوه گزارش دهی دارندگان اطلاعات نهانی مصوب سازمان بورس" از طریق سامانه کدال برای سازمان بورس و اوراق بهادار ارسال میگردد و در صورت تغییرات بروزرسانی می گردد.



موارد رعایت مفاد و اصول دستورالعمل حاکمیت شرکتی توسط شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو (سهامی عام)			
ردیف	ماده	الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	تشریح اقدامات انجام شده در راستای رعایت الزامات
20	ماده 11	هیات مدیره باید سازوکار مناسبی را جهت جمع آوری و رسیدگی به گزارشهای اشخاص در خصوص نقض قوانین و مقررات و نارسایی در شرکت، تدوین و اطلاع رسانی کرده و بر اجرای آن نظارت داشته باشد.	موارد زیر در راستای اجرای مفاد این ماده در شرکت انجام می پذیرد: 1- تعیین یک روز در هفته برای ملاقات با مدیرعامل جهت دریافت برخی گزارشات بدون واسطه 2- جهت ارتباط آزاد با مدیرعامل صندوقی با این عنوان در شرکت تعبیه شده است تا افراد به طور محرمانه گزارشات خود را به مدیرعامل ارائه نمایند. 3- مدیران نظارتی مانند مدیر حسابرسی داخلی، بازرسی و حراست موظف هستند، عدم رعایت قوانین و مقررات را به مدیرعامل و هیات مدیره شرکت گزارش نمایند.
21	تبصره 1 ماده 12	اعضای هیات مدیره نمیتوانند برای سمت خود به عنوان عضو هیات مدیره، وجوهی را تحت عنوان پاداش یا سایر عناوین، غیر از آنچه که در مجمع عمومی صاحبان سهام تعیین شده، مقرر نمایند.	تا کنون هیچگونه مزایایی تحت عناوین مختلف به غیر از آنچه در مصوبات مجمع صاحبان سهام تعیین شده است (حق حضور اعضای غیر موظف) به اعضای هیات مدیره اختصاص نیافته است.
22	ماده 14	کلیه شرکت ها باید کمیته های زیر را تحت نظر هیات مدیره تشکیل و عملکرد آن را مورد نظارت قرار دهند: 1- کمیته حسابرسی 2- کمیته انتصابات 3- کمیته ریسک	کمیته حسابرسی شرکت در تاریخ 31/06/1393 تحت نظر هیات مدیره (که اکثریت آن، اعضای مستقل خارج از هیات مدیره می باشند) تشکیل شده و مطابق منشور مصوب، فعالیت حرفه ای خود را برای کمک به تصمیم سازی هیات مدیره انجام می دهد. همچنین کمیته ریسک و کمیته انتصابات مطابق با مفاد این ماده تحت نظر هیات مدیره تشکیل شده و وظایف خود را بر اساس منشور مصوب هیات مدیره انجام می دهد.
23	تبصره 1 ماده 14	تعداد اعضای کمیته ها باید 3 یا 5 نفر بوده و هیات مدیره موظف است منشور مرتبط با هر کدام از کمیته ها را به تصویب برساند.	1- کمیته حسابرسی - دارای منشور مصوب شده توسط هیات مدیره 2- کمیته انتصابات - دارای منشور مصوب شده توسط هیات مدیره 3- کمیته ریسک - دارای منشور مصوب شده توسط هیات مدیره
24	تبصره 2 ماده 14	اکثریت اعضای کمیته ها باید عضو مستقل خارج از هیات مدیره باشند.	تمام کمیته های تخصصی تحت نظر هیات مدیره از یک عضو هیات مدیره (به عنوان رییس کمیته) و دو عضو مستقل تشکیل شده است.



موارد رعایت مفاد و اصول دستورالعمل حاکمیت شرکتی توسط شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو (سهامی عام)			
ردیف	ماده	الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	تشریح اقدامات انجام شده در راستای رعایت الزامات
25	تبصره 5 ماده 14	حداقل یکی از اعضای کمیته ریسک باید دارای تخصص، دانش و تجربه کافی در زمینه ریسک باشد.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت شده است
26	تبصره 6 ماده 14	اشخاص میتوانند در هر شرکت با در نظر گرفتن الزامات ذکر شده در کمیته های مختلف آن شرکت به طور همزمان عضویت داشته باشند، با این وجود هیچ شخصی نمیتواند به طور همزمان در بیش از 3 کمیته از شرکتهای ثبت شده نزد سازمان یا نهادهای مالی، عضویت داشته باشد. در این خصوص باید اقرارنامه ای به کمیته انتصابات ارائه شود.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت شده است و اقرار نامه های مزبور به کمیته انتصابات تسلیم شده است.
27	ماده 16	هیات مدیره موظف است ضمن اطلاع از الزامات مقرراتی و مسئولیت های خود، به طور پیوسته مهارتها و آگاهی های خود را در زمینه کسب و کار و حاکمیت شرکتی به روز نماید. این موضوع باید به نحو مناسب در شرکت مستندسازی شود. در این خصوص باید آموزش مناسب و کافی صورت گرفته و اعضای هیات مدیره، اقرارنامه مرتبط با آگاهی از الزامات مقرراتی و مسئولیتهای خود را ارائه نمایند.	در طی سال دوره های آموزشی با عناوین مختلف در راستای به روزرسانی اطلاعات از جمله تغییرات قوانین و مقررات توسط واحد آموزش برنامه ریزی و اجرا می گردد، در این دوره ها اعضای هیات مدیره، مدیران اجرایی و برخی از کارکنان شرکت می نمایند و اقرار نامه های مزبور در خصوص این ماده به کمیته انتصابات تسلیم شده است.
28	ماده 17	هیات مدیره باید از طراحی و اجرای مناسب سازوکارهای برقراری روابط مؤثر با سرمایه گذاران اطمینان یابد.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد، واحد امور سهام شرکت پاسخگوی تمام سوالات سهامداران و سایر ذینفعان می باشد.
29	ماده 18	وظایف، اختیارات و مسئولیتهای رئیس هیات مدیره، مدیرعامل و سایر اعضای هیات مدیره، نحوه تنظیم دستور جلسات هیات مدیره و نحوه تصمیمگیری و تصویب آن در قالب منشور هیات مدیره باید به طور صریح و روشن مشخص شود و به تصویب هیات مدیره برسد. همچنین وظایف، اختیارات و مسئولیتهای افراد فوق الذکر نباید هیچگونه تداخلی با یکدیگر داشته باشند. رئیس هیات مدیره مسئول اداره اثربخش جلسات هیات مدیره و اطمینان از این که مسائل مهم و راهبردی شرکت در دستور جلسات هیات مدیره گنجانده شده است، میباشد.	شرکت دارای منشور هیات مدیره مصوب می باشد که مفاد این ماده در آن لحاظ شده است.
30	ماده 19	مدیرعامل مسئولیت اصلی امور اجرایی شرکت را بر عهده دارد. در این راستا، وی باید طبق قوانین و مقررات، تصمیمات و مصوبات هیات مدیره را اجرا و گزارشهای دقیق، به موقع و شفافی از عملکرد شرکت در اختیار هیات مدیره قرار دهد.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.



موارد رعایت مفاد و اصول دستورالعمل حاکمیت شرکتی توسط شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو (سهامی عام)			
ردیف	ماده	الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	تشریح اقدامات انجام شده در راستای رعایت الزامات
31	ماده 20	هیات مدیره باید دارای یک دبیر باشد که زیر نظر رئیس هیات مدیره، مسئولیت هماهنگی و مستندسازی جلسات هیات مدیره، جمعآوری اطلاعات مورد نیاز و پیگیری انجام امور کارشناسی مورد درخواست اعضای هیات مدیره و انجام تکالیف قانونی هیات مدیره را به عهده داشته باشد.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
32	ماده 21	دبیر هیات مدیره از بین افراد دارای صلاحیت و ویژگیهای لازم با پیشنهاد رئیس هیات مدیره و تصویب هیات مدیره منصوب و زیر نظر رئیس هیات مدیره انجام وظیفه میکند. انتخاب افراد خارج از هیات مدیره به عنوان دبیر هیات مدیره بلامانع است. وجود دبیر هیات مدیره، نافی تکالیف و وظایف رئیس هیات مدیره مطابق قوانین و مقررات مرتبط نمیشد.	هیات مدیره شخصی خارج از اعضا را به عنوان دبیر هیات مدیره منصوب نموده که صلاحیت ایشان در کمیته انتصابات بررسی و مورد تایید قرار گرفته است.
33	ماده 22	مسئولیت تنظیم صورت مذاکرات و مصوبات هیات مدیره، پیگیری مصوبات، و تهیه گزارش از اجرای مصوبات هیات مدیره بر عهده دبیر هیات مدیره است. وی باید تمام مصوبات و صورت مذاکرات هیات مدیره را به ترتیب شماره و تاریخ جلسه نگهداری کند.	دبیر هیات مدیره شرکت مطابق مفاد این ماده وظایف خود را انجام می دهد.
34	ماده 24	دستور جلسات عادی آتی هیات مدیره با پیشنهاد هرکدام از اعضای هیات مدیره یا مدیرعامل تعیین و ترتیب اولویت طرح آنها در جلسات با نظر رئیس هیات مدیره خواهد بود. چنانچه اکثریت اعضای هیات مدیره به صورت مشترک نظر دیگری در خصوص تعیین اولویتها داشته باشند، در این شرایط باید مطابق تصمیم اکثریت اقدام شود.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
35	ماده 25	در صورتی که هر یک از اعضای هیات مدیره با تمام یا بعضی از تصمیمات هیات مدیره مندرج در صورتجلسه مخالف باشند، در این صورت لازم است نظر مخالف خود را به همراه دلایل مخالفت در صورتجلسه قید نمایند.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
36	ماده 26	فرآیند تصویب صورتجلسات هیات مدیره باید نظام مند بوده و در صورتی که موضوعی از دستور جلسه هیات مدیره خارج شود، دلایل آن باید در صورتجلسه درج گردد.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
37	ماده 27	درخصوص تشکیل مجامع و اعمال حق رای، هیات مدیره یا مقام دعوت کننده باید قبل از تشکیل مجامع عمومی صاحبان سهام، مالکیت و یا وکالت سهامداران را تایید و اجازه ورود به مجمع را صادر نماید.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.

موارد رعایت مفاد و اصول دستورالعمل حاکمیت شرکتی توسط شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو (سهامی عام)			
ردیف	ماده	الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	تشریح اقدامات انجام شده در راستای رعایت الزامات
38	ماده 28	در کلیه ناشران ثبت شده، تملک سهام شرکت اصلی به صورت مستقیم و یا غیرمستقیم توسط شرکتهای فرعی گروه ممنوع است.	همانطور که در یادداشت سرمایه گذاری صورت های مالی شرکت قابل مشاهده می باشد، شرکت سهام شرکت اصلی را به صورت مستقیم و یا غیرمستقیم در تملک خود ندارد.
39	ماده 29	کلیه گزارشها و اطلاعات از جمله صورتهای مالی سالانه، گزارش تفسیری مدیریت، گزارش فعالیت هیات مدیره، گزارش کنترلهای داخلی، زمانبندی پرداخت سود و گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت باید در مواعید مقرر، طبق قوانین و مقررات مربوطه قبل از برگزاری مجمع، پس از افشا در سامانه رسمی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان (کدال)، از طریق پایگاه اینترنتی شرکت در اختیار عموم قرار داده شود.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
40	ماده 30	حضور حسابرس مستقل و بازرس قانونی در کلیه مجامع عمومی الزامی بوده و ناشر مکلف است به صورت کتبی از حسابرس مستقل و بازرس قانونی دعوت به عمل آورد.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
41	ماده 31	زمانبندی پرداخت سود سهام باید به گونه ای باشد که در هر صورت، سود سهامداران عمده و کنترلی، پیش از سایر سهامداران پرداخت نشود.	مطابق جدول زمانبندی پرداخت سود سهام که حداکثر 10 روز قبل از مجمع عمومی عادی سالیانه برای عموم در سامانه کدال منتشر می گردد، رعایت مفاد این ماده در نظر گرفته می شود.
42	ماده 32	مدیرعامل، اعضای هیات مدیره و رئیس کمیته حسابرسی باید در مجامع عمومی شرکت حضور داشته باشند. در صورتیکه تصویب صورتهای مالی در دستور جلسه مجمع باشد، حضور بالاترین مقام مالی شرکت در زمان طرح و رسیدگی به صورتهای مالی نیز الزامی است.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
43	ماده 33	در مجمع عمومی صاحبان سهام باید تصمیمات لازم در خصوص بندهای گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی اتخاذ و در صورتجلسه مجمع و یا صورت خلاصه مذاکرات مجمع منعکس شود.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
44	ماده 34	حق حضور اعضای غیرموظف هیات مدیره، پاداش اعضای هیات مدیره و نحوه جبران خدمات اعضای هیات مدیره عضو کمیته های تخصصی هیات مدیره باید در مجمع عمومی صاحبان سهام تعیین شود.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.



موارد رعایت مفاد و اصول دستورالعمل حاکمیت شرکتی توسط شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو (سهامی عام)			
ردیف	ماده	الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	تشریح اقدامات انجام شده در راستای رعایت الزامات
45	ماده 35	طی برگزاری جلسات مجامع عمومی صاحبان سهام، باید فرصت کافی و معقول به منظور پرسش و پاسخ سهامداران و هیات مدیره فراهم شود، در صورتی که به تشخیص نماینده سازمان مفاد این ماده رعایت نشود نماینده سازمان به هیات رئیسه مجمع تذکر خواهد داد و مراتب باید در صورت خلاصه مذاکرات ذکر شود.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
46	ماده 36	برای تغییر حسابرس مستقل و بازرس قانونی در مجمع عمومی صاحبان سهام، لازم است شرکت موضوع را در کمیته حسابرسی مورد بحث و بررسی قرار دهد و دلایل تغییر و نتایج بررسی را به همراه پیشنهادهای کمیته حسابرسی، به مجمع عمومی صاحبان سهام اعلام کند. کمیته حسابرسی به منظور پیشنهاد انتخاب حسابرس مستقل به هیات مدیره جهت طرح در مجمع عمومی صاحبان سهام باید بررسیهای انجام شده در خصوص الزامات مرتبط با انتخاب حسابرس مستقل از قبیل استقلال، تناسب و میزان حق الزحمه و مفاد قرارداد حسابرس مستقل را مستند نموده و به هیات مدیره ارائه نماید. همچنین عملکرد حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت و نتایج کار آنها باید توسط کمیته حسابرسی مورد پایش قرار گیرد.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
47	تبصره 1 ماده 36	در صورتیکه شرکت یا سهامداران، قصد ارائه پیشنهاد تغییر حسابرس مستقل و بازرس قانونی را، قبل از پایان حداکثر دوره تصدی سمت حسابرس مستقل و بازرس قانونی طبق "دستورالعمل موسسات حسابرسی معتمد سازمان بورس و اوراق بهادار"، دارند، باید مراتب را با ذکر دلیل به همراه نظر کمیته حسابرسی، حداقل 10 روز قبل از مجمع به اطلاع _____ سازمان بورس _____انند. سازمان پس از بررسی دلایل تغییر، تا 5 روز قبل از مجمع، نظر خود را در خصوص تایید یا عدم تایید اعلام مینماید. در صورت عدم تایید سازمان، باید از تغییر حسابرس مستقل و بازرس قانونی خودداری شود.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.

موارد رعایت مفاد و اصول دستورالعمل حاکمیت شرکتی توسط شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو (سهامی عام)			
ردیف	ماده	الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	تشریح اقدامات انجام شده در راستای رعایت الزامات
48	ماده 37	اطلاعات بااهمیتی از قبیل نام، مشخصات کامل، تحصیلات، تجارب و مدارک حرفه ای اعضای هیات مدیره و مدیرعامل، کمیته های تخصصی هیات مدیره و اعضای آنها، موظف یا غیرموظف بودن آنان، عضویت در هیات مدیره سایر شرکتهای به اصالت یا به نمایندگی و رویه های حاکمیت شرکتی و ساختار آن و نحوه ارتباط بین سهامداران و هیات مدیره باید به نحو مناسب در پایگاه اینترنتی شرکت و در یک یادداشت جداگانه در گزارش تفسیری مدیریت و گزارش فعالیت هیات مدیره افشا شود.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
49	ماده 38	هیات مدیره باید در گزارش تفسیری مدیریت و گزارش فعالیت هیات مدیره، ضمن ارزیابی میزان تحقق برنامه های راهبردی، گزارش اقدامات شرکت در رابطه با رعایت مفاد و اصول حاکمیت شرکتی موضوع این دستورالعمل را در گزارشات یاد شده تشریح کرده و در مجمع عمومی عادی به صاحبان سهام ارائه نماید.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.
50	ماده 39	شرکت باید با رویکرد توسعه پایدار و ایجاد سازوکاری برای سنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش در کوتاهمدت و بلندمدت، اطلاعات لازم در زمینه مسائل مالی، اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی را در پایگاه اینترنتی خود ارائه نماید. همچنین شرکت باید در گزارش تفسیری و گزارش فعالیت هیات مدیره خود در یک سرفصل مشخص به طور جداگانه تحت عنوان گزارش پایداری به افشای مخارج صورت گرفته در این خصوص بپردازد و در مجمع عمومی عادی به صاحبان سهام ارائه نماید.	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد. گزارش پایداری با تمام ابعاد مطابق مفاد ماده 39 و 40 این دستورالعمل در گزارش تفسیری، گزارش فعالیت هیات مدیره و پایگاه اینترنتی شرکت درج شده است.
51	ماده 40	ابعاد افشای گزارش پایداری شرکت به شرح زیر می باشد: الف- بعد محیط زیست نظیر میزان ذخیره و کاهش مصرف انرژی، اقدامات برای کاهش آثار مخرب تنوع زیستی، رعایت مسائل زیست محیطی از دید مشتریان، تفکیک ضایعات و نحوه برخورد با آنها ب- بعد مسئولیت اجتماعی نظیر کمکهای عام المنفعه، دریافت گواهینامه های بهداشت و سلامت کارکنان، رعایت	مفاد این ماده بطور کامل رعایت می گردد.



موارد رعایت مفاد و اصول دستورالعمل حاکمیت شرکتی توسط شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو (سهامی عام)			
ردیف	ماده	الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	تشریح اقدامات انجام شده در راستای رعایت الزامات
		حقوق مصرف کنندگان، ساعات آموزش کارکنان، مشتری مداری ج- بعد اقتصادی نظیر عملکرد اقتصادی، سهم بازار محصول، شاخص های بهره وری تولید و رشد شرکت.	

چ (اقدامات انجام گرفته در خصوص شیوع ویروس کرونا :

عطف به ابلاغیه شماره 680736 مورخ 1399/07/22 مدیریت محترم سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص لزوم افشاء آثار ناشی از شیوع ویروس کرونا ، به استحضار می رساند با توجه به تلاش مضاعف کلیه همکاران موثر در فرآیند تولید و واحدهای پشتیبانی ، شیوع ویروس کرونا خوشبختانه هیچ گونه تاثیری بر عملکرد واحدهای عملیاتی و میزان تولید انجام شده از زمان شیوع این بیماری در دی ماه سال 1398 تاکنون نداشته است ، همچنین برنامه های این شرکت جهت مقابله با شیوع ویروس کرونا و کاهش اثرات آن بر فعالیت به شرح زیر می باشد :

موضوع		پاسخ شرکت
نام شرکت		شرکت صنعتی محورسازان ایران خودرو (سهامی عام)
نماد معاملاتی شرکت		خوساز
تاریخ تکمیل گزارش		1402/02/31
وضعیت شاخص های سالیانه ایمنی و بهداشتی تا پایان سال 1401		
عنوان شاخص	مقدار هدف	مقدار واقعی
شاخص ضریب شدت حوادث	0,75	0,2
شاخص ضریب تکرار حوادث	7	22,13
شاخص سرانه حوادث	6	6,8
آمار و اقدامات مربوط به پیشگیری از شیوع کرونا		
1	تعداد پرسنل مبتلا به بیماری کرونا به صورت تجمعی تا تاریخ گزارش (نفر)	تا تاریخ 1402/02/31 ، 12 نفر می باشد
2	تعداد پرسنل مبتلا به بیماری کرونا در تاریخ گزارش (نفر)	صفر نفر می باشد
3	تعداد پرسنل فوت شده در اثر ابتلا به ویروس کرونا تا تاریخ گزارش (نفر)	تعداد فوتی های ناشی از بیماری کرونا صفر می باشد
4	تعداد افزایش (کاهش) پرسنل ناشی از بیماری کرونا تا تاریخ گزارش (نفر)	صفر نفر می باشد



5	برآورد مبلغ خسارت مالی عملیاتی ناشی از ویروس کرونا تا تاریخ گزارش (میلیون ریال)	-
6	برآورد درصد افزایش (کاهش) فعالیتهای عملیاتی شرکت به علت بیماری کرونا (درصد)	صفر
7	برآورد مبلغ خسارت مالی غیرعملیاتی ناشی از ویروس کرونا تا تاریخ گزارش (میلیون ریال)	-
8	توضیحات در خصوص برآورد شرکت از میزان خسارت آینده (میلیون ریال در یک سال آتی)	با توجه به غیرقابل پیش بینی بودن مدت و عمق موضوع این هزینه متغیر می باشد .
9	برنامه شرکت در خصوص مدیریت و کنترل خسارات آتی ناشی از شیوع ویروس کرونا	به طور کلی برنامه شرکت جهت مدیریت و پیشگیری از شیوع بیماری کرونا و در نتیجه کنترل خسارت ناشی از آن و تداوم فعالیت شرکت عبارت است از : ۱- تشکیل ستاد کرونا در شرکت و برگزاری جلسات به صورت مستمر تشکیل شده است . ۲- ضد عفونی کلیه سطوح با مواد ضدعفونی کننده به صورت روزانه در رستوران. ۳- توزیع ماسک جهت پیشگیری از شیوع به صورت هفتگی به ازای هر نفر 7 عدد. ۴- ارجاع افراد مشکوک به منزل و پیگیری درمان تا بهبود کامل و بازگشت به کار مطابق پروتکل های بهداشتی. ۵- تجهیز محل های بحرانی نظیر رستوران و ورودی شرکت و ورودی سالن ها و برخی ادارات به محلول های ضد عفونی کننده دست. ۶- تکمیل فرم بازگشت به کار شاغلین با احتمال ابتلا به بیماری کرونا. ۷- تکمیل فرم بازگشت به کار شاغلین با سابقه ابتلا به بیماری کرونا توسط پزشک متخصص (عفونی، ریه، داخلی). ۸- ایجاد نقاط نشانگر فاصله اجتماعی در محل رستوران و درب انتظامات. ۹- تدوین پروتکل های بهداشتی و چاپ و نصب و نظارت بر حسن اجرای آن در نقاط حساس شرکت نظیر حمام، آرایشگاه و نمازخانه و ۱۰- افزایش آگاهی عمومی نسبت به کرونا از طریق چاپ و نصب بنر ها، اطلاعیه ها و مطالب آموزشی. ۱۱- انجام چهار مرحله واکسیناسیون پرسنل در محل شرکت محورسازان



ح (مشخصات ساختمان و هزینه های انرژی :

هزینه های انرژی :

شرح	واحد اندازه گیری	1401			پیش بینی سال مالی 1402	توضیحات در خصوص تغییر میزان مصرف
		مقدار مصرف	نرخ-ریال	مبلغ میلیون ریال		
گازوئیل	لیتر/متر مکعب/تن	19.555	1.122	27.500	55.200	
گاز سوخت	متر مکعب	1.088.552	8.251	8.982	2.400.000	
برق	مگاوات ساعت	6.139	1.357.387	8.333	7.200	
آب	حق النظاره	52.659	35.208	1.854	52.659	

مشخصات زمین و ساختمان :

شرح دارایی	سال تحصیل	بهای تمام شده (میلیون ریال)	مازاد ارزیابی	جمع	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ (متر مربع)	تشریح وضعیت وثیقه	تشریح پرونده های حقوقی
------------	--------------	--------------------------------	---------------	-----	----------------------------------	-----------------------------	------------	-----------------	--------------	---------------------	-------------------------	---------------------------------

زمین

شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو	1382	20.118.372.042	192.698.462.009	212.816.834.051	—	۲۱۲,۸۱۶,۸۳۴,۰۰۵	صنعتی	سند چند برگی	کیلومتر 10 جاده مخصوص کرج	14.500	ندارد	ندارد
شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو	1349	5.405.389	677.177.760.560	677.183.165.949	—	۶۷۷,۱۸۳,۱۶۵,۹۴۹	صنعتی	سند چند برگی	کیلومتر 10 جاده مخصوص کرج	30.000	ندارد	ندارد
شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو	1349						صنعتی	سند چند برگی	کیلومتر 10 جاده مخصوص کرج	16.139	ندارد	ندارد
		20.123.777.431	869.876.222.569	890.000.000.000		890.000.000.000				60.639		

ساختمان

ساختمان های اداری	—	151.487.198.584	—	151.487.198.584	37.701.503.629	113.785.694.955	صنعتی	فاقد سند	کیلومتر 10 جاده مخصوص کرج	—	ندارد	ندارد
ساختمان های تولید	—	20.555.503.979	—	20.555.503.979	17.015.394.756	3.540.109.223	صنعتی	فاقد سند	کیلومتر 10 جاده مخصوص کرج	—	ندارد	ندارد
ساختمان های انبار	—	1.249.212.353	—	1.249.212.353	1.048.739.932	200.472.421	صنعتی	فاقد سند	کیلومتر 10 جاده مخصوص کرج	—	ندارد	ندارد
ساختمان های پشتیبانی	—	19.547.696.870	—	19.547.696.870	16622693623	2.925.003.247	صنعتی	فاقد سند	کیلومتر 10 جاده مخصوص کرج	—	ندارد	ندارد
		192.839.611.786		192.839.611.786	72.388.331.940	120.451.279.846						

خ) گزارش پایداری :

پیرو ابلاغ دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکت های پذیرفته شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار و با توجه به الزامی شدن افشای گزارشگری پایداری و ابعاد آن مطابق ماده 40 دستورالعمل حاکمیت شرکتی، شرکت ها موظف اند عملیات خود را با استفاده از شاخص های اقتصادی، اجتماعی، محیط زیستی، پایدار کرده و با استفاده از گزارشگری پایداری، عملکرد خود را اندازه گیری و اطلاع رسانی نمایند. ارائه اطلاعات در این زمینه امکان ارزیابی موفقیت پایدار شرکت را فراهم میسازد، لذا در این راستا نظر شما را نسبت به گزارش ذیل جلب می نماید:

ابعاد مختلف گزارش پایداری

بُعد اقتصادی پایداری شرکت:

از بعد اقتصادی اطلاعات مورد نیاز ذینفعان، باید فعالیت های شرکت در حوزه های زیر را پوشش دهد:

- 1- عملکرد مالی و اقتصادی: عملکرد مالی و اقتصادی مقیاسی عینی است که نشان می دهد سازمان تا چه میزان از دارایی هایش برای ایجاد درآمد پایدار استفاده کرده است.
- 2- سهم بازار محصول: میزان فروش یک محصول به مشتری (مشتریان) نسبت به کل نیاز آن در بازار. سهم بازار محصول عامل بسیار حیاتی در میزان تولید و سودآوری شرکت محسوب می شود
- 3- شاخص های بهره وری تولید و رشد: مقدار کالا یا خدمات تولید شده در مقایسه با هر واحد از انرژی یا کار هزینه شده بدون کاهش کیفیت، که این امر نیاز به نیروی کار متخصص در واحد مهندسی و کیفیت می باشد، تا با آنالیز و تحقیقات دقیق سربار شرکت را تا میزان مورد انتظار کاهش دهند.
- 4- مدیریت دانش: فعالیت های دانشی که منجر به حفظ پایداری می شود و مشارکت فعال با شرکای تجاری و اجرای برنامه های مشترک بر روی بکارگیری تکنولوژی های روز و تولید محصولات جدید جهت از دست ندادن مشتریان و کاهش سهم بازار.
- 5- فرآیندها: پیاده سازی پایداری در فرآیندهای شرکت و یکپارچه سازی با فعالیت های روزانه شرکت.

این بعد از گزارشگری پایداری به شرکت کمک می کند تا مسائل مربوط به پاسخگویی به ذینفعان در زمینه های بالا را برطرف نماید.

شرکت صنعتی محور سازان (سهامی عام) در راستای اجرای بُعد پایداری اقتصادی اقدام به انجام فعالیت های زیر نموده است:

- اصلاح ساختار صورت وضعیت مالی جهت قابلیت مقایسه بهتر داده ها و اطلاعات توسط سهامداران

- افشای به موقع و قابل اتکای اطلاعات مطابق الزامات قانونی جهت تصمیم گیری سهامداران در بازار بورس و اوراق بهادار
- استفاده بهینه از دارایی های مالی شرکت به جهت کنترل نسبت های مالی در شاخص های مناسب، که گزارش جزییات آن در گزارش فعالیت هیئت مدیره برای سال 1401 در سامانه کدال منتشر خواهد شد.
- شفافیت پرونده های مالیاتی و بیمه ای و پیگیری، ختم و تسویه آنها به جهت جلوگیری از تحمیل جرائم مربوطه
- بررسی و تقویت کنترل های داخلی شرکت و رفع نقاط ضعف مرتبط با آن به جهت تهیه گزارشات قابل اتکا و به موقع برای تصمیم گیری مدیریت و سایر ذینفعان
- تحقیق و توسعه برای تولید محصولات جدید، خرید ماشین آلات برای راه اندازی خطوط جدید تولید که گزارش جزییات آن در صورت های مالی حسابرسی شده منتهی به 1401/12/29 در سامانه کدال به انتشار عموم خواهد رسید.
- استفاده از ظرفیت های خالی و بلااستفاده و برنامه ریزی و تامین قطعات برای تولید محصول در سه شیفت کاری
- سهم بازار 100 درصدی در برخی از محصولات مورد نیازهای مشتری عمده مانند اکسل 206 ، تارا ، آریسان و ...

بُعد زیست محیطی پایداری شرکت:

در این بعد پیامدهای محیطی فعالیت های شرکت مورد توجه قرار میگیرد. ارائه اطلاعات درباره پیامدهای محیطی ناشی از استفاده از منابع (مواد و انرژی)، آلایندهی هوا، آب، زمین، زباله ها و زباله های خطرناک، تفکیک ضایعات و آثار فعالیت های شرکت بر گونه های زیستی و مسایل محیطی تولید در طول چرخه عمر برای ارزیابی عملکرد محیطی شرکت ضروری است.

در این زمینه شرکت صنعتی محور سازان (سهامی عام) اقدام به انجام طرح ها و فعالیت های زیر نموده است:

شرکت با رویکرد توسعه پایدار و ایجاد سازوکاری برای سنجش و ارزیابی "توان ایجاد ارزش" در کوتاه مدت و بلند مدت ابتدا اقدام به تهیه و تدوین خط مشی زیست محیطی با استفاده از نظام مدیریت ایمنی ، بهداشت حرفه ای مبتنی بر استاندارد ISO 45001 : 2018 و نظام مدیریت محیط زیست مبتنی بر استاندارد ISO 14001 : 2015 نموده است:

1) درک و تامین نیازمندی ها و الزامات ذینفعان در جهت بهبود سطح رضایت مندی از طریق برآورده سازی انتظارات آنان

- (2) تلاش در جهت ایجاد محیط کاری ایمن ، سالم و تامین و ارتقاء بالاترین سطح سلامت جسمی ، روانی و اجتماعی کارکنان همه مشاغل
- (3) تلاش در جهت پایا بودن مسیر بهبود سیستم های مدیریت ایمنی ، بهداشتی و زیست محیطی ، از طریق هدف گذاری و اجرای برنامه های کارا و اثر بخش
- (4) شناسایی ، ارزیابی و پایش فعالیتهای موثر بر محیط زیست ، ایمنی ، بهداشت شغلی و ارگونومیکی کارکنان ، از طریق بازنگری دوره ای اهداف کلان ، اهداف خرد و برنامه های کاربردی
- (5) ترویج و توسعه فرهنگ ایمنی و بهداشتی از طریق آموزش و آگاهی کارکنان جهت پیشگیری از بیماری ها ، حوادث و بیماری های واگیر
- (6) ترویج و توسعه فرهنگ زیست محیطی از طریق آموزش و آگاهی کارکنان جهت حفظ محیط زیست و کاهش آلاینده های زیست محیطی مطابق با استاندارد ملی

پس از تدوین خط مشی و تصویب آن توسط مدیریت ، اقدامات زیر صورت پذیرفته است:

- 1- در راستای پیشگیری از آلودگی زیست محیطی ، شرکت اقدام به احداث سیستم جمع آوری فاضلاب و تصفیه خانه فاضلاب بهداشتی و صنعتی نموده است که خروجی آن مطابق استانداردهای زیست محیطی جهت آبیاری فضای سبز استفاده می شود.
- 2- جهت پایش های فصلی مطابق دستورالعمل سازمان حفاظت محیط زیست خود اظهاری زیست محیطی در طول سال و در چهار مرحله انجام می گردد.
- 3- همچنین با استقرار مدیریت پسماند تفکیک زیاله و ضایعات در محل انجام و مطابق دستورالعمل محیط زیست امحاء می گردد.
- 4- کلیه ی پرسنلی که با مواد غذایی در ارتباط مستقیم می باشند دارای کارت بهداشت و گواهینامه های آموزش بهداشت می باشند.
- 5- به منظور حفظ و مدیریت انرژی برق در فصول پیک مصرف شرکت اقدام به خرید و راه اندازی ژنراتورهای تولید برق نموده که به جهت حفظ شبکه برق پایدار برای سایر استفاده کنندگان و عدم توقف خطوط تولید، برق مورد نیاز خود را از طریق ژنراتورهای مذکور تامین می نماید.

بعد اجتماعی پایداری شرکت:

ارائه اطلاعات درباره عملکرد پایداری شرکت از جنبه اجتماعی برای ارزیابی حضور موفقیت آمیز شرکت در بازار در افق بلندمدت ضروری است. بعد درونی عملکرد پایداری از جنبه اجتماعی را میتوان از 2 بعد درونی و بیرونی مورد ارزیابی قرار داد:

الف - پایداری اجتماعی از جنبه درونی:

حاکمیت شرکتی، انگیزش و مشوق ها، سلامتی و ایمنی و توسعه سرمایه انسانی عوامل درونی جنبه اجتماعی پایداری شرکت محسوب می شوند. شفافیت در تمام فعالیت هایی که برای بهبود روابط با ذینفعان انجام شود، شناسایی مسئولیت ها و رفتار هیئت مدیره، توسعه نظام تشویق و پاداش مالی و غیرمالی، تضمین ایمنی و سلامت محیط کار و کنترل آثار منفی محیط کار بر سلامت کارکنان، اجرای برنامه هایی برای بهبود سلامتی و نشاط کارکنان، اجرای برنامه هایی برای آموزش و یادگیری دائمی کارکنان، آموزش های فراگیر برای آگاهی از چالش های مختلف و مسایل پایداری شرکت می تواند به عملکرد پایدار شرکت از جنبه اجتماعی منجر شود.

ب - پایداری اجتماعی از جنبه بیرونی:

کمک های عام المنفعه و هرگونه پرداخت در راستای آن و عدم انجام فعالیت های فسادزا، استقرار فرهنگ احترام به حقوق سهامداران، تامین کنندگان، مشتریان و سایر ذینفعان، قواعد و رفتار منصفانه در درون شرکت و توزیع منصفانه منافع و استفاده صحیح از منابع، عدم سرمایه گذاری در سهام شرکت هایی که به مسایل پایداری توجه ندارند، رفتار منصفانه در بازار و اجتناب از دستکاری رویه های شرکت و قانون شکنی، کنترل فساد، مشارکت در انجام فعالیت های مرتبط با پایداری در سطح کلان کشور، جهت گیری برای نسل آینده بدون استثمار نسل حاضر بخشی از عوامل بیرونی جنبه اجتماعی پایداری شرکت به حساب می آیند.

فعالیت های انجام شده در این زمینه توسط شرکت صنعتی محور سازان (سهامی عام) به شرح زیر می باشد:

کلیه کارکنان در شرکت با درک کامل خط مشی فوق الذکر، آن را در تمامی شئون کاری خویش به کار می گیرند و ضمن اعلام پایبندی به فرهنگ توسعه پایدار و با اعتقاد به حفظ و صیانت از سرمایه با ارزش نیروی انسانی به عنوان اصلی ترین دارایی و منبع هرگونه تغییر و تحول، خط مشی ایمنی، بهداشت و زیست محیطی خود را " به عنوان جزء لاینفک شرکت " اعلام می دانند.

در راستای مسئولیت اجتماعی، کمک به زلزله زدگان خوی، توزیع هدایای غیر نقدی به خانواده های مستمند و کمک های نقدی به موسسه محک در طی سال 1401 انجام شده است، کمک های نقدی و غیر نقدی مزبور توسط کارکنان شرکت تهیه و تامین شده و با متولی گری شرکت برای هموطنان ارسال شده است. لازم بذکر است هزینه ای از این بابت در حسابهای شرکت منظور نشده است. مضافاً مطابق نظر سنجی از کارکنان شرکت این قبیل اقدامات خیرخواهانه مستمر خواهد بود. به منظور توانمند سازی پرسنل و ارتقاء دانش فنی، دوره های آموزشی مرتبط در طول سال 1401 طبق تقویم آموزشی ذیل برگزار گردید:



عنوان دوره	نفرساعت	عنوان دوره	نفرساعت	عنوان دوره	نفرساعت
PFMEA	320	مفاهیم نگهداری و تعمیرات	384	ارزیابی ریسک فرآیند های تولیدی	160
تشریح الزامات مدیریت انرژی	288	ایمنی کار در ارتفاع	84	آنالیز قیمت و محاسبه بهای تمام شده	330
اصول سرپرستی	448	ریورک	88	مبارزه با پول شویی	66
ساماندهی محیط کار S5	62	فرآیند مونتاژ تارا	28	تشریفات و مهمانداری	144
تشریح الزامات گرید A	4020	UPTIME	480	تعمیر و نگهداری کولرهای گازی	112
بازرسی جوش	760	آتش نشانی	38	توسعه فردی	416
واکنش سریع FR	42	کوچینگ	384	لایحه نویسی مالیاتی	32
مدیریت نوین منابع انسانی	380	اصول و فنون مذاکره	320	فرآیند مونتاژ 405	60
مبانی لپینگ	108	ایمنی ، بهداشت و محیط زیست	62	فرماندهی حادثه	84
ایمنی اپراتوری لیفتراک	30	آدیت لایه ای فرآیند	96	قابلیت اطمینان	272
مبانی برق	224	مدیریت بحران برای تیم عملیاتی	32	مدیریت پسماند	24

در انتها عنوان باید عنوان نمود که افشای عملکرد پایداری در شرکت های پذیرفته شده نزد سازمان بوس و اوراق بهادار در مراحل ابتدایی قرار دارد و فعالیت های پایداری این شرکت ها عموماً محدود به رعایت الزامات قانونی است. در صنعت خودروسازی و تامین قطعات خودرویی به طور محدود شرکت ها به افشای فعالیت های خود در جهت بازیافت، مدیریت انرژی، کاهش پسماند، کاهش آلایندگی های زیست محیطی و تصفیه خانه های بهداشتی و ابعاد اقتصادی پایداری پرداخته اند.

شرکت صنعتی محور سازان ایران خودرو (سهامی عام) در سال های اخیر اقدامات قابل ملاحظه ای در زمینه فعالیت های پایدار مطابق موارد مورد گزارش در بالا انجام داده است و مدیریت شرکت در تلاش است به صورت هدفمند و با برنامه ریزی فعالیت های مزبور را توسعه و ارتقا دهد.